

# Reporte CMV

Junio 2020

neuma

# Nuestros logros (Highlights)



Contacto con  
más de 40  
influencers



Mención en portada  
Más pormás



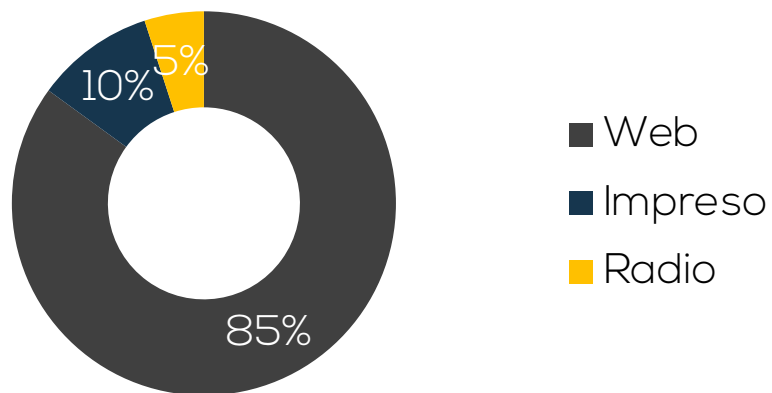
Generamos una  
experiencia virtual:  
Cata Día del Padre

# En números

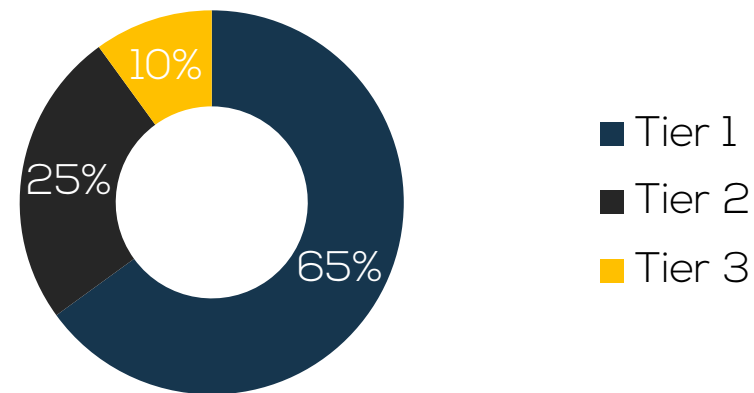


JUNIO	
Número de publicaciones	21
Entrevistas	6
Equivalencia Comercial	\$880,000.00
Impactos	1,400,900
Tono	Positivo

### Tipo de medio



### Tier



# Actividades

- Gestión y coordinación de entrevistas con:
  1. Excélsior- Paz Austin
  2. El Universal- Carlos Nicols
  3. El Universal- Melissa Tena
  4. Central FM- Hans Backhoff
  5. CHIC Milenio- Hans Backhoff
  6. El Financiero- Emilio Del Castillo
- Distribución de contenidos
  1. Curso IICA
  2. Día del Padre
- Coordinación de la Hora del CMV
  1. Diseños adelantados
  2. Coordinación de cata especial Día del Padre

neuma



# Actividades

- Uva Pasa
  1. Reporte de campaña
  2. Coordinación de video "cadena de valor" (Regrabación)
  3. Envío de Orquídea a Maricú
- Envío de kits
  1. Día del Padre
  2. Panqué con pasitas a 20 influencers
  3. Envío de pasitas a 20 chefs
- Propuesta para ASCHOCO
- Monitoreo de notas e influencers

neuma



**Clippings**

# Mundo Ejecutivo: Acciones de la Industria vinícola para la reactivación post Covid-19

ECONOMIA | 22 JUNIO 2020 | VISTO: 635



Acceso a la nota: [Link](#)

Acceso a la nota: [Link](#)

Portada / Forbes Life /

**Forbes Staff**  
junio 3, 2020 @ 12:21 am

## Vuélvete un experto en vino mexicano con este curso gratuito

A través de cuatro módulos a distancia podrás convertirte en todo un conocedor de este fermentado, el cual ha ido ganando la preferencia de los consumidores nacionales.



Foto. Cortesía del CMV.



El **vino mexicano** tiene en el país una participación del 30 por ciento del mercado nacional, el cual ofrece **productos de extraordinaria calidad** gracias a que la **República Mexicana** cuenta con zonas ideales para la creación de viñedos y la producción de esta bebida. No es gratis que las diversas etiquetas se hayan hecho merecedoras a más de 1,500 medallas a nivel internacional. Y su preferencia crece cada día más, incluso, entre los consumidores que no son aficionados a su sabor.

# Forbes



neuma

## Certifícate en vino mexicano gratis



El programa se imparte a través de la plataforma México X Foto: Cortesía CMV

Nayeli Estrada

**Cd. de México (17 junio 2020).**- No más pretextos de presupuesto. Ahora la Universidad del Claustro de Sor Juana y el Consejo Mexicano Vitivinícola ofrecen un programa educativo enfocado en vino mexicano ¡sin costo!

El curso, que se impartirá del 10 de agosto al 21 de septiembre, abarca desde procesos técnicos, condiciones geográficas y datos históricos relacionados con la elaboración del vino en nuestro País y al finalizarlo puedes obtener

tu certificación.

"Los vinos mexicanos: historia, actualidad y perspectivas" se imparte por medio de la plataforma gubernamental de educación en línea México X.

El temario está conformado por seis módulos y contempla geografía, historia, biología de la vid, procesos de vinificación y cata, maridaje y regiones de vino en el País.

No es necesario contar con experiencia o conocimientos en materia previos. Y aunque lo óptimo es adquirir vinos para realizar algunas de las actividades, no es indispensable algún material o etiqueta para aprobar.



Acceso a la nota: [Link](#)



Acceso a la nota: [Link](#)



## Aprende sobre vino ies gratis!



El curso está enfocado en conocer más sobre vinos mexicanos. Foto: Iván Serna

Nayeli Estrada  
**Cd. de México (01 junio 2020).**-  
El Consejo Mexicano Vitivinícola en colaboración con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura lanzan el curso "Práctico del vino" en línea.

La oferta educativa está dividida en cuatro módulos: el mundo del vino, viticultura, degustación y servicio del vino.

"Con este programa buscamos que los mexicanos se acerquen más al vino del País, buscamos clarificar algunos mitos sobre él; además, queremos enamorar a las personas de su calidad reconocida a nivel internacional", afirma Has Backhoff, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola.

El material estará disponible de forma gratuita todo el mes de junio en [elearning.iica.int/mod/page/view.php?id=6326](http://elearning.iica.int/mod/page/view.php?id=6326).



## Certifícate en vino mexicano gratis



El programa se imparte a través de la plataforma México X Foto: Cortesía CMV

Nayeli Estrada  
**Cd. de México (17 junio 2020).**-  
No más pretextos de presupuesto. Ahora la Universidad del Claustro de Sor Juana y el Consejo Mexicano Vitivinícola ofrecen un programa educativo enfocado en vino mexicano ¡sin costo!

El curso, que se impartirá del 10 de agosto al 21 de septiembre, abarca desde procesos técnicos, condiciones geográficas y datos históricos relacionados con la elaboración del vino en nuestro País y al finalizarlo puedes obtener

tu certificación.

"Los vinos mexicanos: historia, actualidad y perspectivas" se imparte por medio de la plataforma gubernamental de educación en línea México X.

El temario está conformado por seis módulos y contempla geografía, historia, biología de la vid, procesos de vinificación y cata, maridaje y regiones de vino en el País.

No es necesario contar con experiencia o conocimientos en materia previos. Y aunque lo óptimo es adquirir vinos para realizar algunas de las actividades, no es indispensable algún material o etiqueta para aprobar.



Acceso a la nota: [Link](#)

**DINERO**  
EN IMAGEN

neuma

## Regalos gourmet para sorprender a papá en su día

*Elige entre comida para llevar, pedir a domicilio menús diseñados por los profesionales o preparar en casa deliciosos platillos para festejar este Día del Padre.*



Foto: <https://get.pxhere.com/>



Este 21 de junio se celebra el Día del Padre y aún es recomendable permanecer en casa debido a los factores de riesgo por el covid-19 tanto en la Ciudad de México como en otras entidades del país. Sin embargo, ello no impide que podamos brindar a papá una grata experiencia gourmet en agradecimiento a su apoyo y como una muestra importante de cariño.

**Forbes**

## El vino mexicano adopta el modelo de ventas digitales

HACKER 9 JUN, 2020



+ 5 IR A LA GALERÍA

**D** POR: AURA HERNÁNDEZ

Seguir

Seguir

Tips para tus finanzas personales  
directo en tu correo.

SUSCRIBIRME

Al hacer click en Suscríbete, elegirás el contenido que quieras recibir en tu correo y quedarás suscrito a nuestro boletín el cual podrás cancelar en cualquier momento, no olvides revisar tu carpeta de Spam.

CIUDAD DE MÉXICO.-La industria vitivinícola mexicana tuvo que acelerar su transformación digital para hacer frente a la nueva realidad, encontrando un aliado en el comercio electrónico, nuevas experiencias y hasta plataformas para mejorar la producción.

"La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controles de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización apoyando al consumidor en esta nueva normalidad", reiteró la directora ejecutiva del Consejo Mexicano Vitivinícola, Paz Austin.

Acceso a la nota: [Link](#)



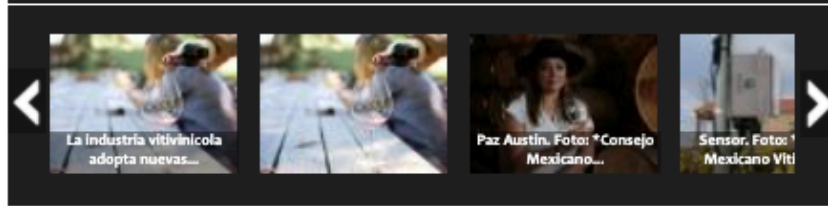


# Vino mexicano adopta el modelo de ventas digitales

AURA HERNÁNDEZ 09/06/2020



El vino mexicano adopta el modelo de ventas digitales



La industria vitivinícola adopta nuevas...

Paz Austin, Foto: 'Consejo Mexicano...

Sensor, Foto: 'Mexicano Viti...

# Transformación digital impacta a los vinos

ACELERAN EL PROCESO ANTE EL COVID-19

Desde tecnologías para el monitoreo de las uvas hasta el comercio electrónico, las nuevas fases

POB MORA HERNÁNDEZ

La industria vitivinícola mexicana tuvo que acelerar su transformación digital para hacer frente a la nueva realidad, encontrando un aliado en el comercio electrónico, nuevas experiencias e incluso plataformas para mejorar la producción.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales.

La empresa con sede en Monterrey y Jalisco, que tienen los productos, también están trabajando con la plataforma Canasta Rosa y están en pláticas con otras empresas para armar una cava digital.

### BYTES

Motorola presume el One Fusion Plus. La compañía sigue probando suerte con sus cámaras móviles a distancia y su batería no más voluminosa, el Motorola One Fusion Plus, lo confirma.



### El jueves, lo nuevo de la PS5

No es oficial, pero se rumorea que el nuevo juego de la serie Gran Turismo 5 se lanzará en la plataforma de juegos que incluye el PlayStation 5.



# Transformación digital impacta a los vinos

Desde tecnologías para el monitoreo de las uvas hasta el comercio electrónico, las nuevas fases

POB MORA HERNÁNDEZ

La industria vitivinícola mexicana tuvo que acelerar su transformación digital para hacer frente a la nueva realidad, encontrando un aliado en el comercio electrónico, nuevas experiencias e incluso plataformas para mejorar la producción.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.

Al plantear con Excehonor, Austin detalló que el Consejo y sus integrantes ya estaban analizando adoptar nuevas herramientas digitales para asegurar a nuevos mercados como el comercio electrónico.

La comunidad ha sabido aprovechar estos momentos para replantearse, reconstruirse y crear nuevas maneras de producción para controlar de calidad y generar mejores vinos mexicanos, así como la parte de comercialización aprovechando el comercio electrónico.

El director general de la industria vitivinícola mexicana, Paz Austin, reveló que la industria también está adoptando algunas tecnologías para mejorar la producción y garantizar un producto estable.



Acceso a la nota: [Link](#)

## Catas de vino vía streaming para el Día del Padre

Si tu papá es fanático de la buena bebida, estas catas de vino por internet podrían gustarle como regalo del Día del Padre

19/06/2020 22:29 ME LO DIJO LOLA

COMPARTIR    

SÍGUENOS  



Catas y experiencias streaming con vino mexicano para el Día del Padre Foto: \*Pixabay

RECIBE TODA LA INFORMACIÓN EN TU CORREO

Correo electrónico

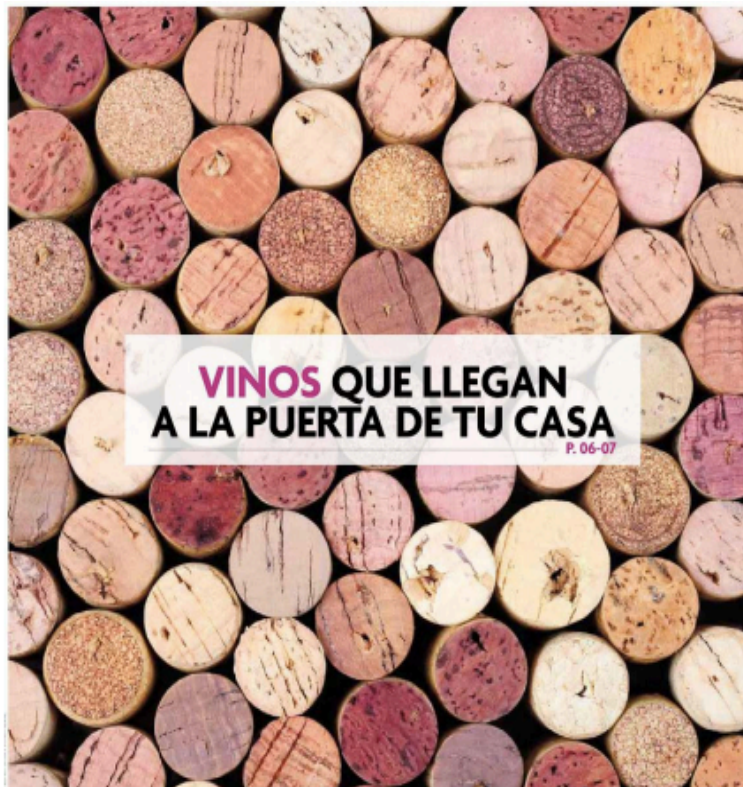
ENVIAR

Al hacer click en enviar quedarás registrado a nuestro boletín el cual podrás cancelar en cualquier momento y/o olvides revisar tu carpeta de spam.

# EXCELSIOR

# máspormás

neuma



VINOS QUE LLEGAN A LA PUERTA DE TU CASA P. 06-07

## DISFRUTA DE UNA COPA VINO, SIN SALIR DE CASA

En medio de la crisis causada por la pandemia del COVID-19, la industria vinícola se activó para realizar entregas a domicilio y llevarte los mejores vinos

GASTRONOMÍA

## DISFRUTA DE UNA COPA VINO, SIN SALIR DE CASA

En medio de la crisis causada por la pandemia del COVID-19, la industria vinícola se activó para realizar entregas a domicilio y llevarte los mejores vinos



El Consejo Mexicano Vitivinícola dio a conocer recientemente el nombre de las bodegas de vino mexicano que tienen opciones de envío a domicilio a través de compras online. "Con esta iniciativa, buscamos apoyar a todos aquellos que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino mexicano. En estos momentos es cuando debemos unirnos como industria y como país; es fundamental recordar que podemos hacerlo si consumimos lo local, y así, reactivar la economía que se encuentra en una compleja situación", explica la directora del consejo, Paz Austin.

Son varias las vinotecas, tiendas y proyectos en la Ciudad de México que ofrecen entrega a domicilio. A continuación, te ofrecemos una lista con algunas opciones que seguro te encantarán. Anímate y contactalos ya.

UN CLUB DE VINO

Vinarío es nuestra primera recomendación. Por solo \$250 al mes recibe dos etiquetas de vino en la puerta de tu casa, oficina o donde elijas. Prepárate para las sorpresas porque no sabrás qué vinos recibirás hasta que abras la caja. La idea de Vinarío es incluir varias etiquetas, pero siempre vino mexicano: vinos de distintos parajes, suelos y climas: tintos, blancos, rosados o espumosos (y a veces más amigos). Todo acompañado de las historias detrás de cada botella.

Fuente: SPO al mes | vinarío.com



Acceso a la nota: [Link](#)



Acceso a la nota: [Link](#)



El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) lanzaron, por tercera edición, el webinar gratuito "Práctico del vino" dedicado a todos los interesados en aprender desde cero el "ABC" del vino mexicano.



**COSAS**

melodijolola



neuma

## Catas y experiencias streaming con vino mexicano para el Día del Padre



Catas y experiencias streaming con vino mexicano para el Día del Padre Foto: Pixabay

Por: melodijolola.com  
Lola es una amiga y siempre tiene los mejores tips para ti

0 loves

Facebook Twitter Instagram YouTube Email

Seguir

De amiga a amiga, los tips más selectos directo en tu correo.

SUSCRÍBETE

Al hacer click en Suscríbete elegirás el contenido que quieres recibir en tu correo y quedarás suscrito a nuestro boletín el cual podrás cancelar en cualquier momento; no olvides revisar tu carpeta de Spam.

¿Qué le regalo a mi papá? Esa pregunta es muy común en cuarentena. Lo tradicional era comprar algo o llevarlo a algún restaurante, pero seguimos en semáforo rojo, así que hay que improvisar. En esta nota te digo algunas manualidades que pueden hacer tus niños. Pero si papá es fan del vino, te tengo recomendaciones de catas y actividades por streaming que le van a encantar

Acceso a la nota: [Link](#)



# Indigonomics

Lunes 22 de junio de 2020

Editora Nayeli Meza Orozco | nayeli.meza@reporterindigo.com

## #TomaVinoMexicano

# MALA VENDIMIA

La industria vitivinícola en México sufre los estragos de la pandemia ya que sus ventas cayeron no solo por el cierre de bodegas, también por la cancelación de eventos de enoturismo, sin embargo, los productores encontraron una forma de evitar un mayor impacto a través del comercio electrónico

**Nos dedicamos a digitalizar las tiendas y asociarnos con plataformas para tener nuevos puntos de venta diferentes a los tradicionales\***

**Paz Auztia**  
Directora ejecutiva del CMV

Los consumidores: cerveza, tequila y mescal.

Y así cuando el panorama luce desolado, Paz Auztia, directora ejecutiva del CMV, asegura que los productores tomaron medidas a tiempo para apuntalar a la industria por el canal de venta en línea con el objetivo de no quedarse resaca.

Estamos preocupados, pero optimistas, al igual que muchos otros sectores, esta crisis nos golpeó sobre todo en enoturismo, que tuvo pérdidas del 100 por ciento, entonces nos dedicamos a digitalizar las tiendas y a asociarnos con plataformas para tener nuevos puntos de venta diferentes a los tradicionales", dice en entrevista.

**Consiguió nuevos paladares**

Tradicionalmente los bebedores más jóvenes o los nuevos prefieren tomar cerveza, mescal o cócteles antes que pedir una copa de vino, sin embargo, con el paso del tiempo esta tendencia comenzó a cambiar, gracias a que la misma industria vitivinícola se supo adaptar a las estancias de los nuevos paladares.

Por principio, los productores apostaron por romper la presentación tradicional de una botella de vidrio para elaborar empaques más cómodos, atractivos y hasta más económicos.

Desde sus orígenes, el vino enlatado pronto se volvió, ya que para los países de la bebida esto derrumbó todos los esquemas que llevaban siglos de existir.

Contrario a lo que se pensó el producto pasó de ser solo una moda para convertirse en un poderoso negocio que está viviendo en el momento de la cosecha y se espera que en los siguientes años la cita se duplique, de acuerdo con la firma española Zurich Nielsen.

Una de las presentaciones es en tetrak como agarramiento de sus fabricantes es que el contenido es tan ligero como el medio ambiente. Entre dos segmentos, enlatado y caja, han sido muy bien recibidos por los millennials.

Paz Auztia considera como un acierto que el vino haya tomado características más fáciles de tomar para el público joven, pues es una buena forma de democratizar a la uva.

"Los vinos han evolucionado y ahora hay tendencias muy amigables para las generaciones que se están interesando en el alcohol con empaques novedosos y de sabores más frescos. Es una buena opción además de que no tiene tantos grados", comenta.

**La materia prima**

En estas entidades se agrupan productores, asociaciones y empresas que se dedican a la obtención de los diferentes derivados de la uva

Cifras en porcentaje

Fuente: Consejo Mexicano Vitivinícola

**Gran potencial**

Aunque México no figura dentro de los primeros lugares en la industria mundial, el valor de su producción avanza a paso firme

México de pesos

\*Último dato disponible

Año	Producción (Miles de pesos)
2015	5.19
2016	5.37
2017	4.07
2018*	4.22

Fuente: Consejo Mexicano Vitivinícola

**Salir adelante juntos**

México cuenta con 14 importantes regiones vitícolas con una extensión total superior a las 30 mil hectáreas donde se cosechan uvas que se agrupan en cinco vocaciones destinadas a diversos usos.

Una de ellas es la que se utiliza para jugos y zumos de bebidas que se concentra en los estados de Aguascalientes y Zacatecas en un territorio de 4 mil hectáreas, otra la uva de mesa que 80 por ciento de su producción está a cargo de los productores de Sonora y el 90 por ciento de lo que se cosecha se exporta principalmente a Estados Unidos, y a algunos mercados europeos y asiáticos, según datos del CMV.

La otra de todas es la que se destina para la elaboración de la bebida alcohólica. Abre el camino del país.

Los últimos datos disponibles por Eurocomercio revelan que la industria emplea a más de 7 mil personas de manera directa e indirecta. No obstante, el CMV estima que el cultivo de la vid para vino junto con la uva de mesa da apoyo a más de 300 mil jornaleros agrícolas en todo el país.

Aunque el sector en México aún se peleario en contraste con otros países, Paz Auztia asegura que todos los estados vitícolas se unieron para crear protocolos y actuar a tiempo para seguir las recomendaciones de las autoridades, algo que les permitió salir adelante de esta crisis sanitaria.

"En este momento la industria está más fuerte que nunca porque no nos estamos viendo como competencia sino que estamos trabajando juntos para posicionar al vino mexicano como una industria que ve por México y que México ve por ellos".

Fuente: ESTATÍSTICA

**2.4 millones** de cajas de vino se la producción total en México

**45 mil** es el valor del negocio del vino enlatado

**3.48** millones de cajas de vino se la producción total en México

**0.21** Chihuahua

**1.09** Coahuila

**0.01** Nuevo León

**0.16** San Luis Potosí

**0.28** Guanajuato

**0.59** Querétaro

**80.38** Sonora

**5.81** Baja California

**0.01** Baja California Sur

**0.01** Durango

**7.98** Zacatecas

**0.01** Jalisco

**0.01** Aguascalientes

## TOMAVINOMEXICANO

### INDUSTRIA DEL VINO DE MÉXICO TIENE MALA VENDIMIA

Nayeli Meza Orozco

La industria vitivinícola en México sufre los estragos de la pandemia ya que sus ventas cayeron no solo por el cierre de bodegas, también por la cancelación de eventos de enoturismo, sin embargo, los productores encontraron una forma de evitar un mayor impacto a través del comercio electrónico

Jun 22, 2020

Lechura 5 min



Los **productores de vino** están pasando por un mal trago. A pesar de que la **industria en México** es nueva, el producto que se vende lleva siglos de existir y su gran variedad ha ocasionado que más personas en el país lo tomen de manera frecuente.

En cinco años, el **consumo promedio** per cápita de la bebida se duplicó al pasar de 450 mililitros en 2012 a 960 mililitros en 2018, de acuerdo con las últimas cifras disponibles por el Consejo Mexicano Vitivinícola (**CMV**).

Acceso a la nota: [Link](#)

Acceso a la nota: [Link](#)



Acceso a la nota: [Link](#)



El curso es gratuito y estará disponible todo el mes de junio



El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) lanzaron, por tercera edición, el webinar gratuito "Práctico del vino" dedicado a todos los interesados en aprender desde cero el ABC del vino mexicano.



**ME**  
MUJER EJECUTIVA

## La importancia de agregar uva pasa a nuestra dieta

Te contamos en especial de la versión mexicana de este fruto seco que tiene calidad mundial y es parte de importantes platillos



Creative Commons

Brenda Vega | El Sol de México

Las pasas, también llamadas uvas pasas, son frutos pasados, secos y deshidratados que poseen un sabor dulce debido a su contenido en fructuosa y glucosa.

Agroindustrial Sonora Pasamex en Caborca, Sonora, cosecha el 96% de la producción nacional, gracias a su clima, el cual favorece el crecimiento y madurez de la uva pasa con una producción anual de 14,000 toneladas.



Acceso a la nota: [Link](#)

Acceso a la nota: [Link](#)



## UVA PASA, DE MÉXICO PARA EL MUNDO

SABOREARTE x 8 JUNIO, 2020

8 COMENTARIOS

¿Sabías que la calidad de la uva pasa nacional es superior a la de las pasas importadas? ¡Así es! En Caborca, Sonora se cosecha el 96% de la producción nacional pues gracias al clima de este sitio que favorece el crecimiento y madurez de la uva pasa se cuenta con una producción anual de 14,000 toneladas.

### ¿Conoces el proceso para su producción?

El proceso al que se somete este alimento puede ser considerado completamente artesanal y manual, pues en las más de 3,000 hectáreas de cultivo la uva se expone al secado al sol. Para generar un kilo de pasas se requieren de entre 4 a 5 kilos de uva, cuyo proceso tarda de entre 10 a 20 días en los que se expone el producto a una temperatura promedio de 20 °C.

La uva pasa es muy utilizada en la industria de la panificación, en panes salados y dulces, así como en recetas tradicionales como el mole, lo que las convierte en un elemento inseparable de la dieta mexicana.

"La uva pasa mexicana tiene calidad mundial y es parte de nuestros platillos más representativos; además, le aporta a nuestro cuerpo múltiples beneficios que muchos desconocen. Incluirla en la dieta diaria es una sabia decisión. Por sus propiedades y durabilidad es esencial en la despensa de todos los mexicanos", comentó Rubén González Salcido, Vocal de la Uva Pasa de Caborca.

**Saborearte**  
EL PLACER DE VIVIR CONSENTIDO

**PROTOCOLO**  
FOREIGN AFFAIRS & LIFESTYLE  
*Más de 26 años trabajando para comunicar lo que te hace bien*

neuma

GOURMET

## Sommeliers on line

□ 1 mes ago □ 4 junio, 2020



¿Te interesa ser experto en vino? Toma este curso de forma gratuita

Revista Protocolo

Ciudad de México, 4 de junio de 2020.— El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) lanzaron la tercera edición del webinar gratuito "Práctico del vino" dedicado a todos los interesados en aprender desde cero el abecé del vino mexicano.

Las personas podrán tomar el curso desde sus hogares y en los horarios que les sean adecuados. El programa se conforma por cuatro módulos: 1.- Mundo del vino, 2.- Viticultura, 3.- Degustación y 4.- Servicio del vino.



El material se alojará en el sitio del IICA: [www.iica.int/es](http://www.iica.int/es) hasta el 30 de junio.

Acceso a la nota: [Link](#)

Acceso a la nota: [Link](#)



EL NOTICIAS D35

neuma

## Catas de vino vía streaming para el Día del Padre



Debido a que muchas tiendas están cerradas por la pandemia, escoger un regalo para papá se ha vuelto un poco más complicado.

En algunas entidades tampoco podrán llevarlo a un restaurante, por lo que hay que poner a volar la imaginación para darle el festejo que merece.

Si tu esposo o papá es fan del vino, te tenemos recomendaciones de catas y actividades por streaming que le van a encantar.

COBERTURA SUPERIORES

## Catas de vino vía streaming para el Día del Padre

junio 20, 2020 / NEEL BHATT / No hay comentarios

Catas y experiencias streaming con vino mexicano para el Día del Padre Foto: \*Pixabay

CIUDAD DE MÉXICO.

Debido a que muchas tiendas están cerradas por la pandemia, escoger un regalo para papá se ha vuelto un poco más complicado.

En algunas entidades tampoco podrán llevarlo a un restaurante, por lo que hay que **poner a volar la imaginación** para darle el festejo que merece.

Si tu esposo o papá es fan del vino, te tenemos **recomendaciones de catas y actividades por streaming** que le van a encantar.

**Catas y experiencias con vino mexicano para el Día del Padre**

El Día del Padre es una fecha especial para los mexicanos, por lo que, ahora que la mayoría está en casa, acompañar a papá o regalarle una experiencia increíble en su día se han transformado en la mejor opción para **disfrutar un momento inolvidable**.



AUTHOR

DATE

21 Jun 2020(12:22:07) Catas y experiencias con vino mexicano para el Día del Padre

QUE ESTE



EnLíneaDirecta.info

La única línea es que no tenemos línea

Acceso a la nota: [Link](#)

## El vino mexicano adopta el modelo de ventas digitales

dineroenimagen.com 09/06/2020



1/5 DIAPOSITIVAS © dineroenimagen.com

Pantalla completa

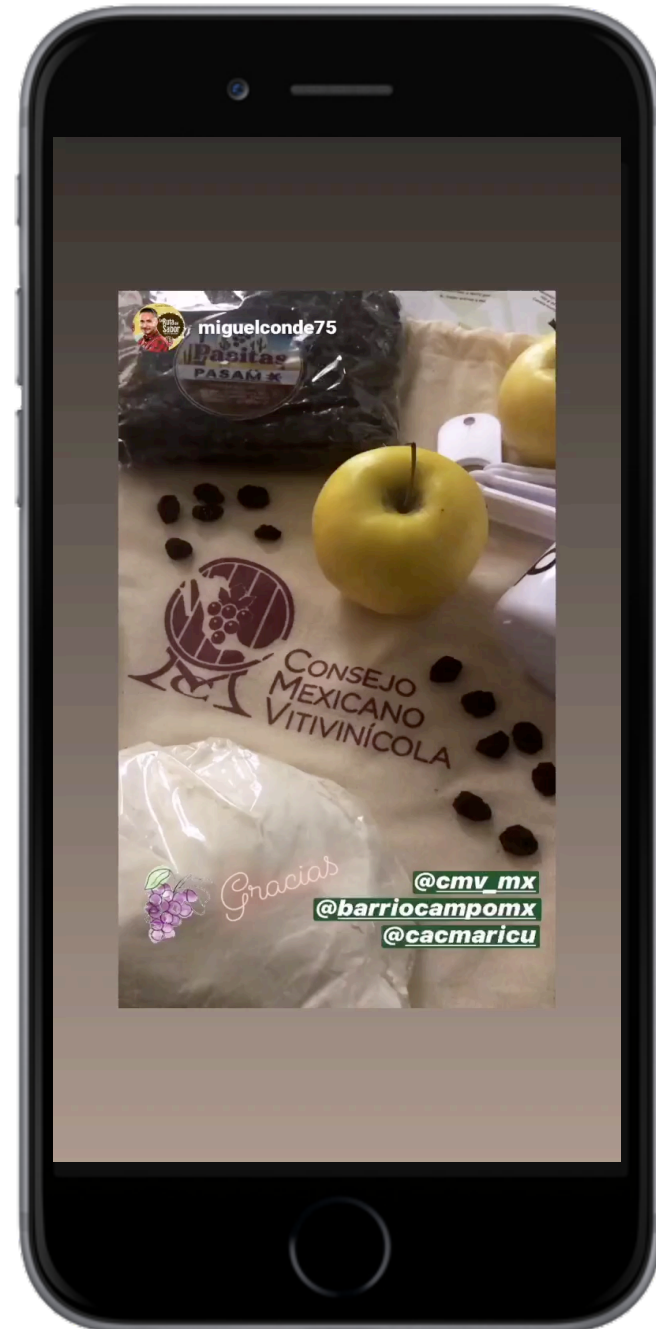
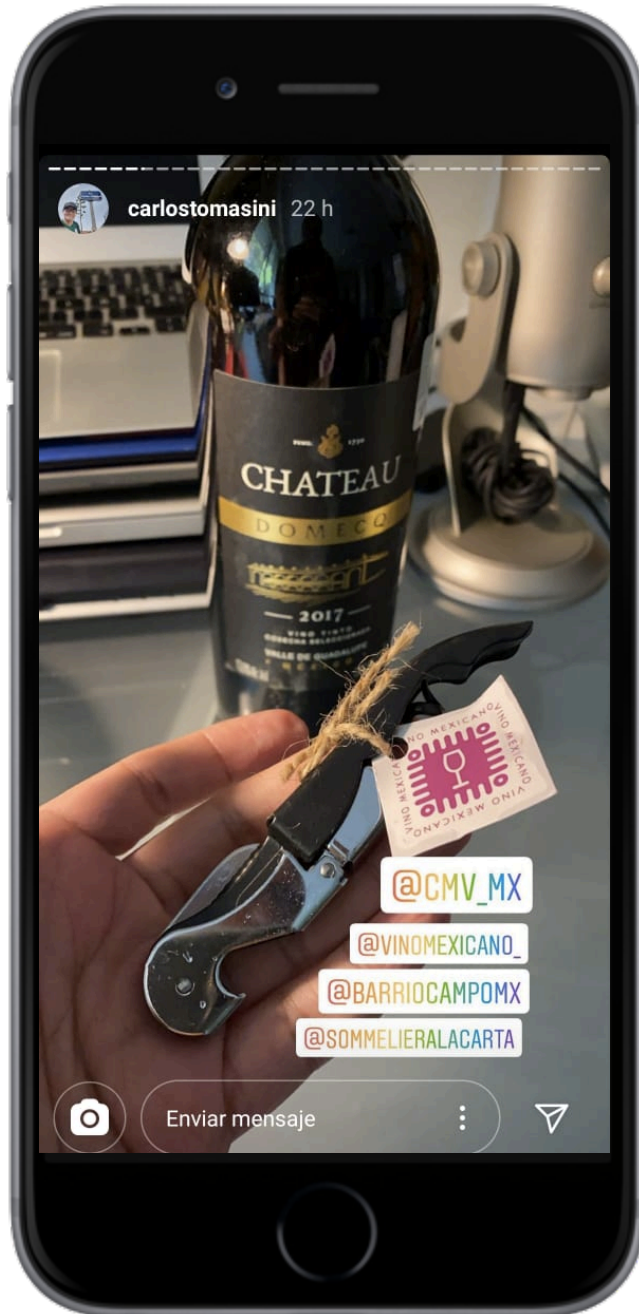


Acceso a la nota: [Link](#)





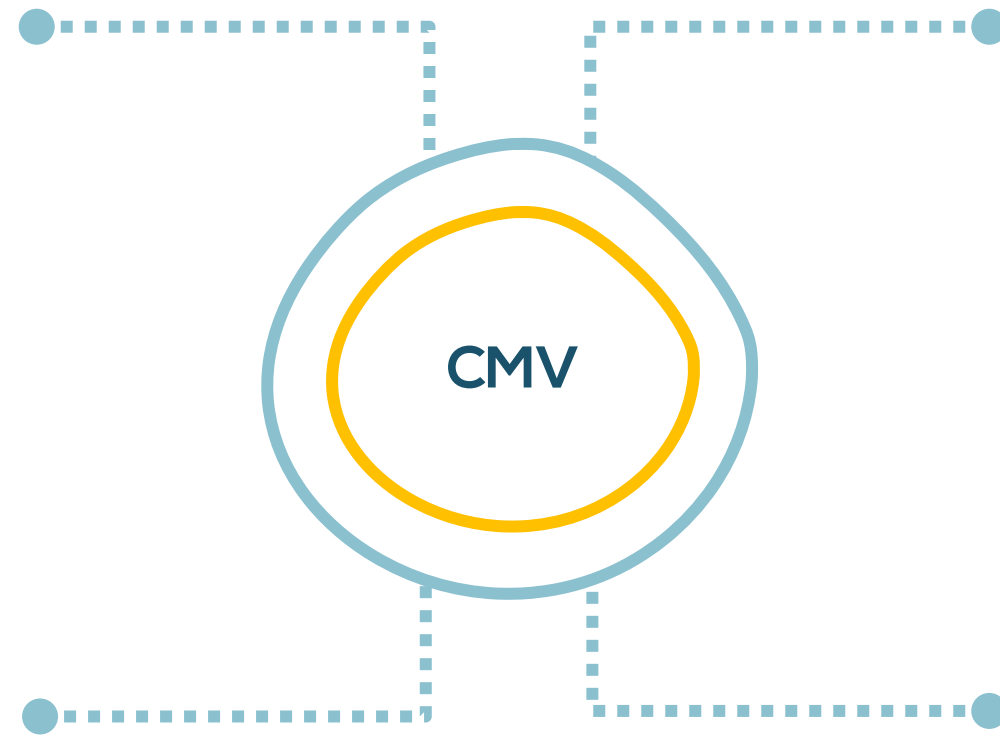
# Stories Destacadas



# Next Steps

Comienzo de campaña Retoma rumbo a la "nueva normalidad"

Continuar con difusión de Rappi



Inicio de campaña ASCHOCO: 20 de julio

Inicio de difusión Barriocampo



The logo consists of a solid orange circle with the word "neuma" written in white lowercase letters in the center.

neuma

A large, dark teal circular shape that serves as a background for the title text.

**Consejo Mexicano Vitivinícola**

Reporte Junio 2020

Redes Sociales

# Panorama general de fans y followers



**+361 fans**

31,264 fans  
(vs 30,903 en mayo)



**+157 followers**

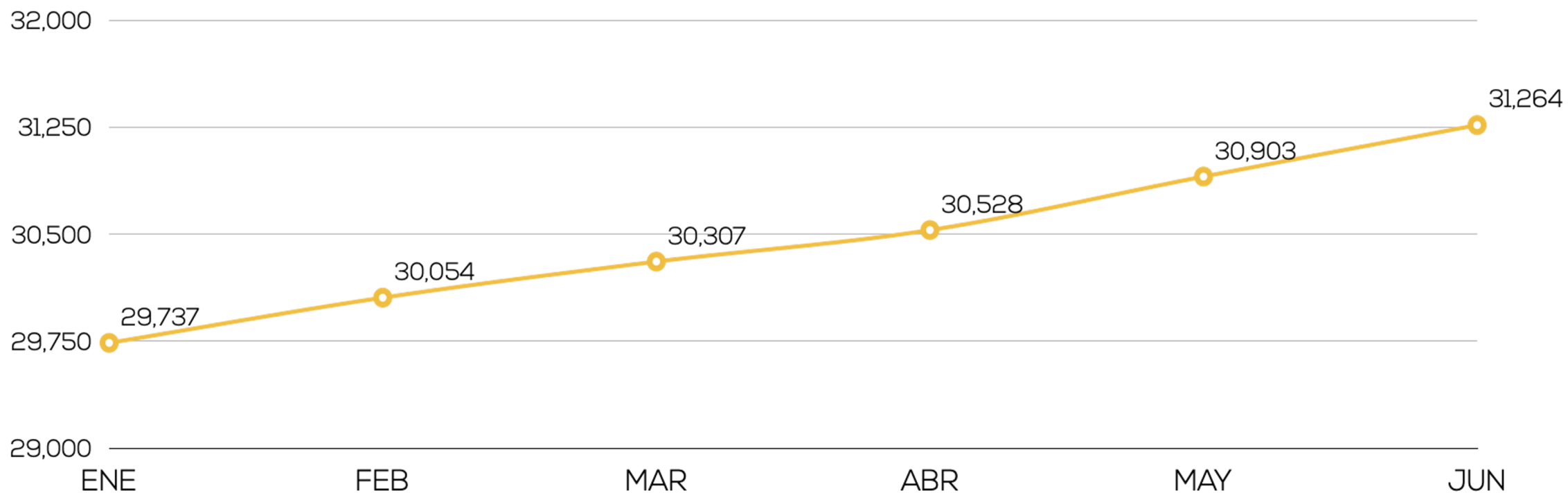
4,318 followers  
(vs 4,161 en mayo)



**+44 followers**

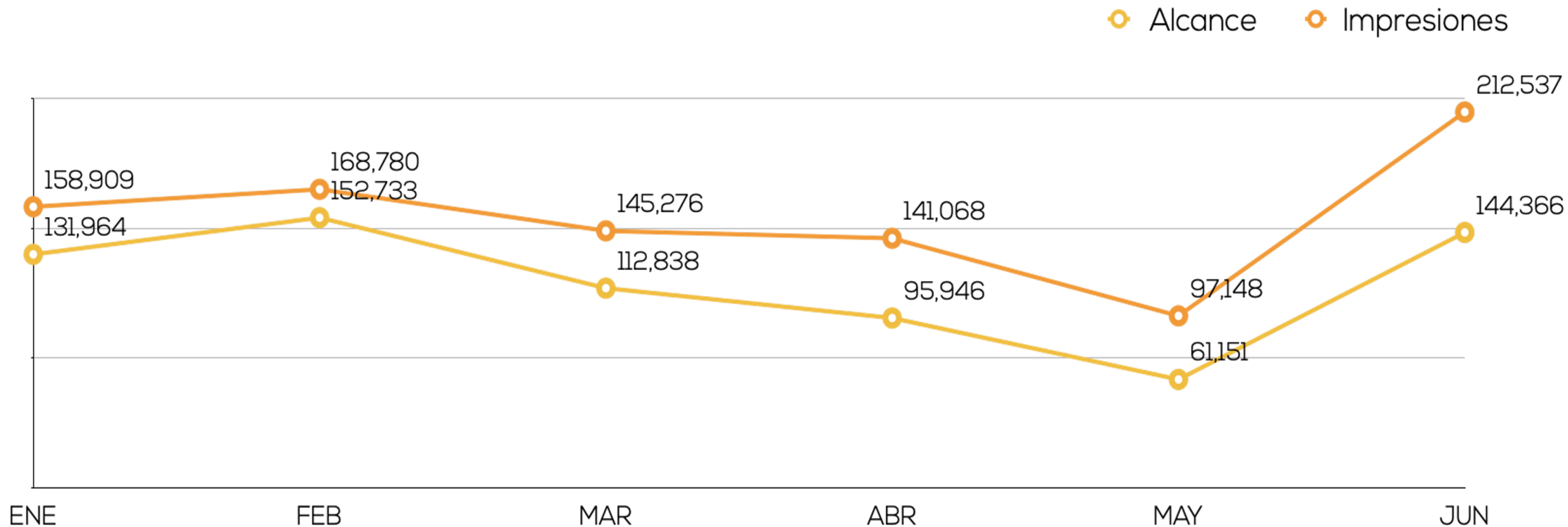
1,718 followers  
(vs 1,674 en mayo)

# Fans



Durante este mes, continuó el crecimiento de la comunidad de fans: 361 más que en el mes anterior. Este incremento fue sostenido: a lo largo del mes, los fans fueron subiendo día a día, como reflejo de la actividad constante con contenido de la industria.

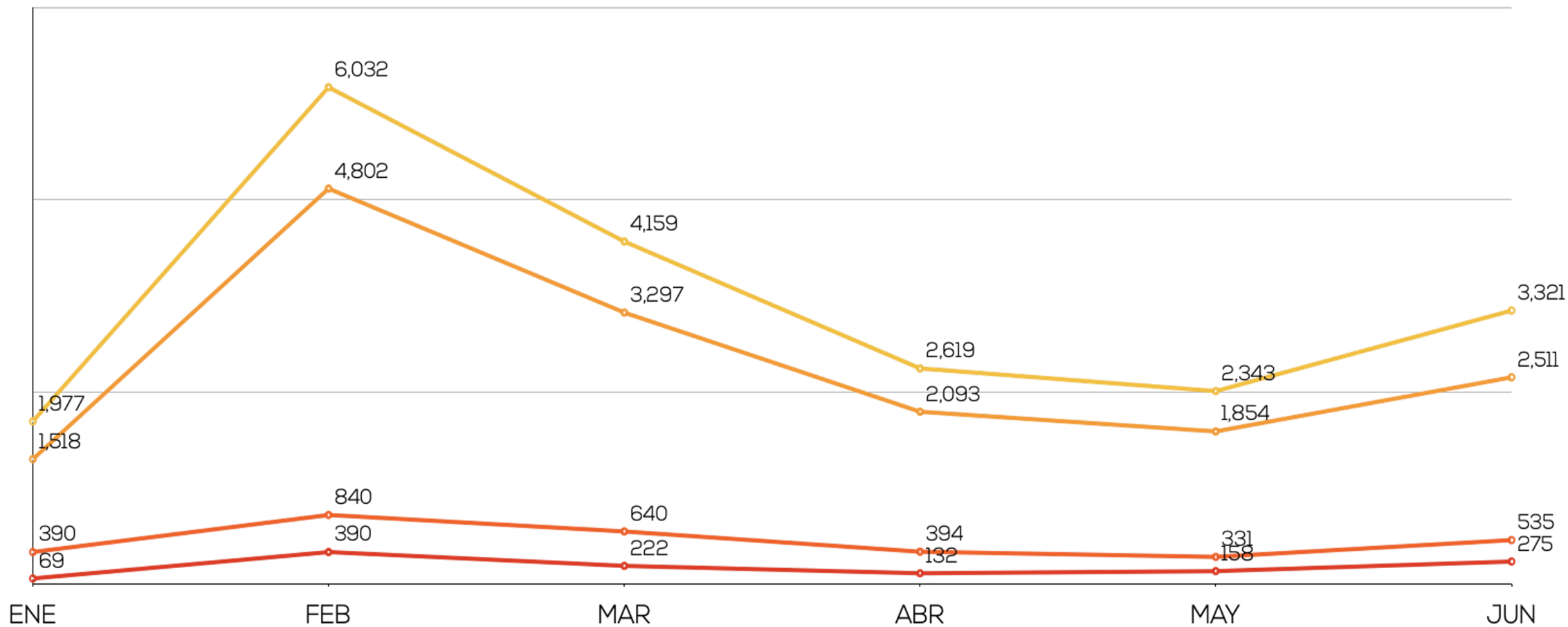
# Alcance & Impresiones



Gracias a la disminución del contenido y los temas más centrados y de interés para nuestra comunidad (como el Curso Práctico del Vino) el nivel de alcance e impresiones aumentó 236% respecto al mes anterior.

# Interacciones

○ Interacciones ○ Likes ○ Shares ○ Commens



Durante este mes, la interacción aumentó 141% gracias al contenido que generó mayor interés para nuestros seguidores como el Curso Práctico del Vino.



# Top 3 publicaciones



533 likes / 192 shares / 114 comments  
30,435 alcance / 33,672 impresiones  
Engagement rate  
2.7



77 likes / 26 shares / 7 comments  
4,120 alcance / 4,837 impresiones  
548 views  
Engagement rate  
2.6



81 likes / 26 shares / 5 comments  
3,666 alcance / 4,194 impresiones  
260 views  
Engagement rate  
3

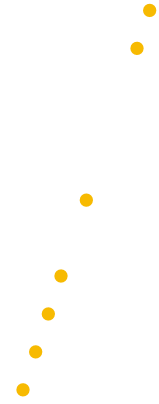


# Principales acciones

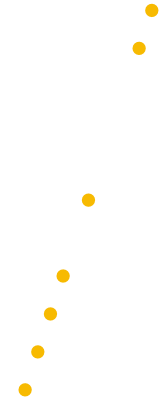
- Tuvimos contenido especial para el Día del Padre
- El contenido más fuerte en este mes fue el del Curso del Vino, gracias a que las personas estaban interesadas en obtener la certificación
- Tuvimos nuestra primera cata a ciegas con Joanna Vallejo y Rodrigo Estrada (con 41 comentarios, 22 shares y 1,000 views al cierre de mes)
- Nos sumamos y compartimos contenido de La Ruta de la Milpa
- Empezamos a compartir la reactivación de vinícolas
- Compartimos la nueva "certificación" que Provino lanzó para el enoturismo en Baja California
- Creamos un contenido especial por ser mes del Orgullo LGBT+



4,318  
Followers



5,796  
Alcance total



478  
Interacciones



6  
Post

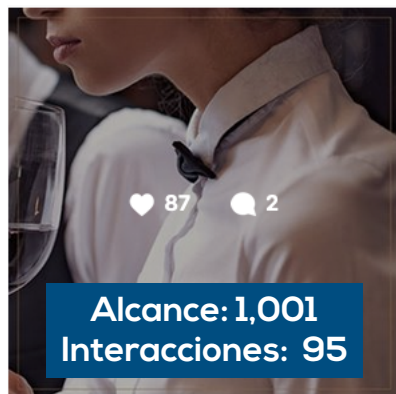


9.1  
Engagement Rate





## MEJORES POST



### Acciones principales:

- Realizamos contenido especial para el día del Sommelier

- Compartimos la nueva certificación que Provino lanzó para el enoturismo en Baja California

- En cuanto a Instagram Stories, este mes se compartieron 62 stories, la mayoría fue de La Ruta de la Milpa, promociones del día del padre y contenido replicado de Sommelier a la carta



# Twitter



Impresiones 2.938

Interacciones totales 91

Followers	1,718
Tuits totales	665
Interacciones	232
Impresiones	19,000
Visitas a perfil	528

The logo consists of a solid orange circle with the word "neuma" written in white lowercase letters in the center.

neuma

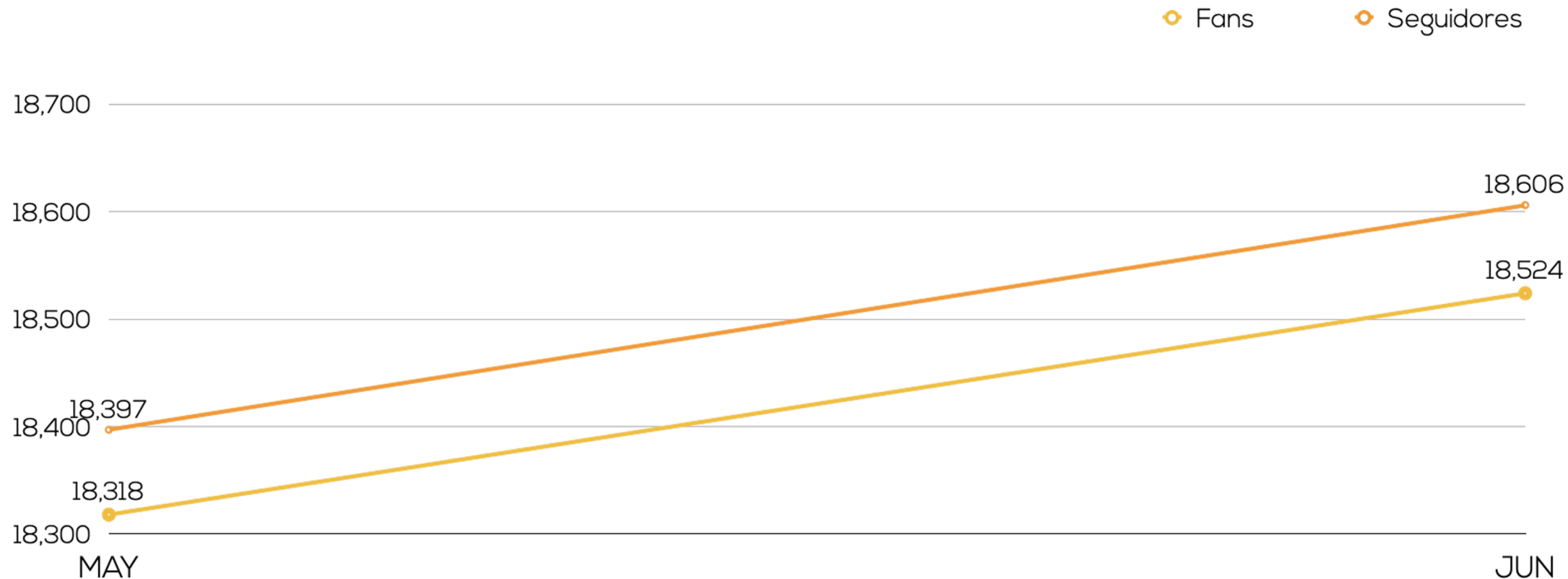
The title is contained within a large, dark teal, rounded shape that resembles a drop or a stylized leaf. The text is white and positioned in the upper left portion of this shape.

**Vino Mexicano**  
Reporte Junio 2020  
Redes Sociales

# Panorama general de fans y followers

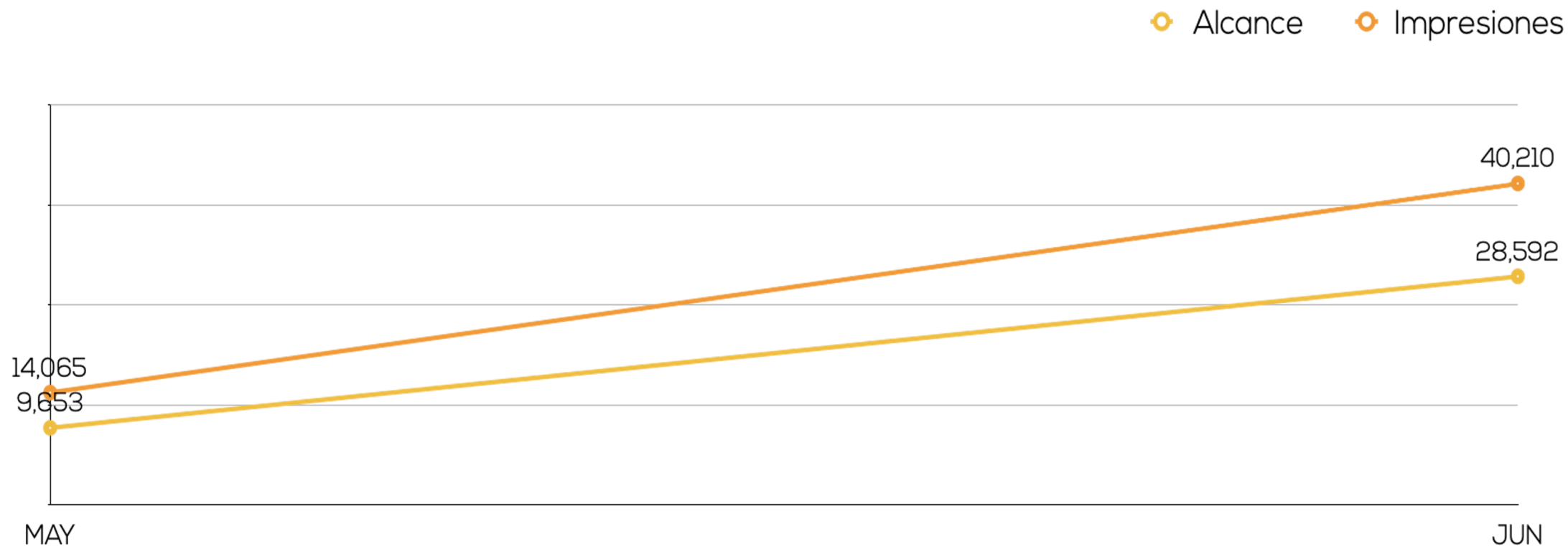


# Fans



Durante este mes, aumentamos 206 fans, cerrando el mes con 18,524 fans y 18,606 followers. Este crecimiento fue constante durante todo el mes, siendo la semana del 25 al 30 de junio la más fuerte gracias al contenido de uva pasa, video Retoma y reactivación de vinícolas.

# Alcance & Impresiones

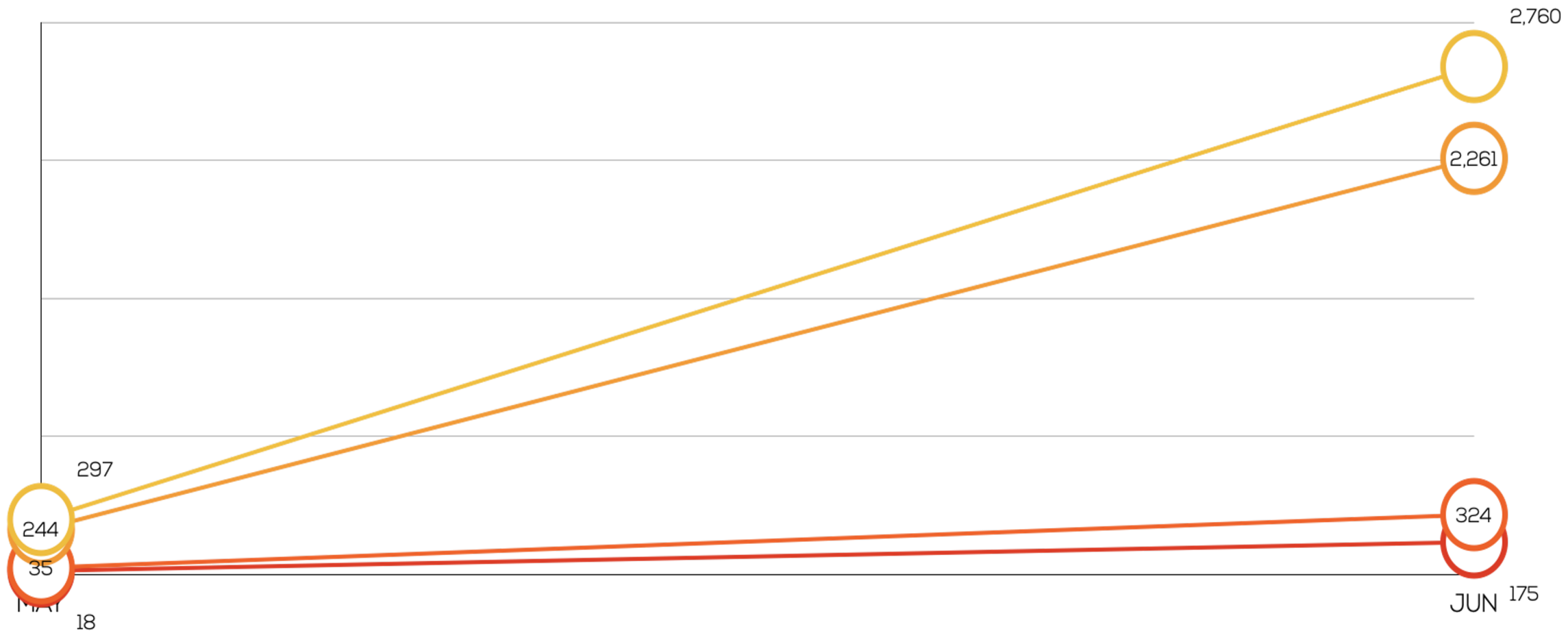


Durante este mes, nuestro alcance e impresiones aumentaron 296% gracias al contenido como el de las recetas de uva pasa y los videos de las vinícolas del CMV.

# Interacciones



○ Interacciones   ○ Likes   ○ Shares   ○ Commens



Durante este mes, la interacción aumentó 949% gracias al contenido de las recetas de uvas pasas y los videos de las vinícolas del CMV. El engagement rate de este mes es de: 9.1%



# Top 3 publicaciones



55 likes / 15 shares / 0 comments  
3,386 alcance / 3,825 impresiones  
Engagement rate  
2



78 likes / 21 shares / 5 comments  
3,230 alcance / 3,851 impresiones  
218 views  
Engagement rate  
3.1



1,682 likes / 207 shares / 160 comment  
3,036 alcance / 3,350 impresiones  
Engagement rate  
65





## Principales acciones

- Compartimos y celebramos que el mejor Cabernet del mundo fue mexicano y de una vinícola asociada al CMV
- Tuvimos contenido especial del Día del Padre y compartimos promociones de las vinícolas
- Compartimos las recetas de las uvas pasas
- Empezamos a compartir la reapertura de las vinícolas
- Compartimos los videos de las diferentes bodegas asociadas al CMV
- Con la mini campaña de uva pasa, logramos subir de seguidores, alcance e interacciones
- Dimos a conocer a los ganadores de nuestro giveaway de #EnchúlameLaPlayera



## Panorama general - instagram





## MEJORES POST



### Acciones principales:

Compartimos contenido de Sommelier a la carta e influencias que nos etiquetaron

Nos sumamos y compartimos contenido de La Ruta de la Milpa

Dimos a conocer a los ganadores e nuestro concurso #EnchúlameLaPlayera

# ¡Gracias!

neuma

Hamburgo 238, depto. 23,  
Col. Juárez, CDMX.  
Teléfono: 5512954567  
info@neuma.mx