

The logo for 'neuma' is a bright orange circle with the word 'neuma' written in white lowercase letters in the center.

neuma

The title text is located inside a large, dark teal circle on the right side of the page. It consists of three lines of white text: 'Consejo Mexicano Vitivinícola', 'Reporte Abril 2020', and 'Relaciones Públicas'.

Consejo Mexicano Vitivinícola

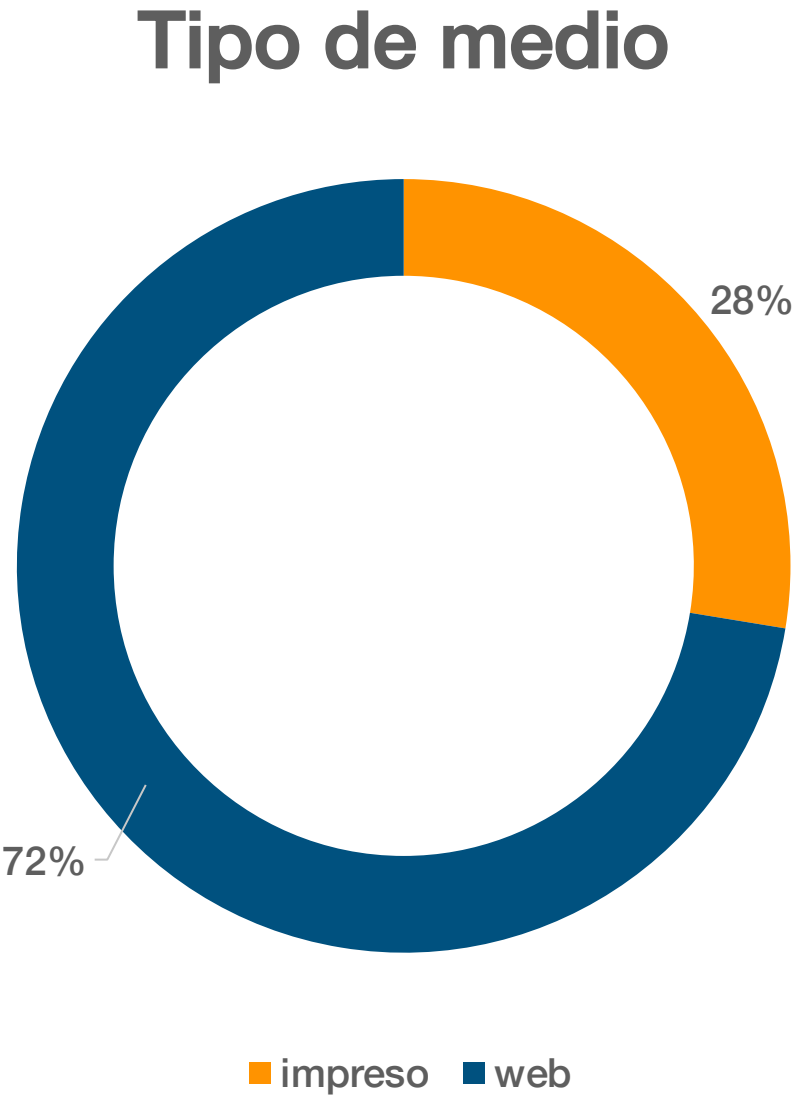
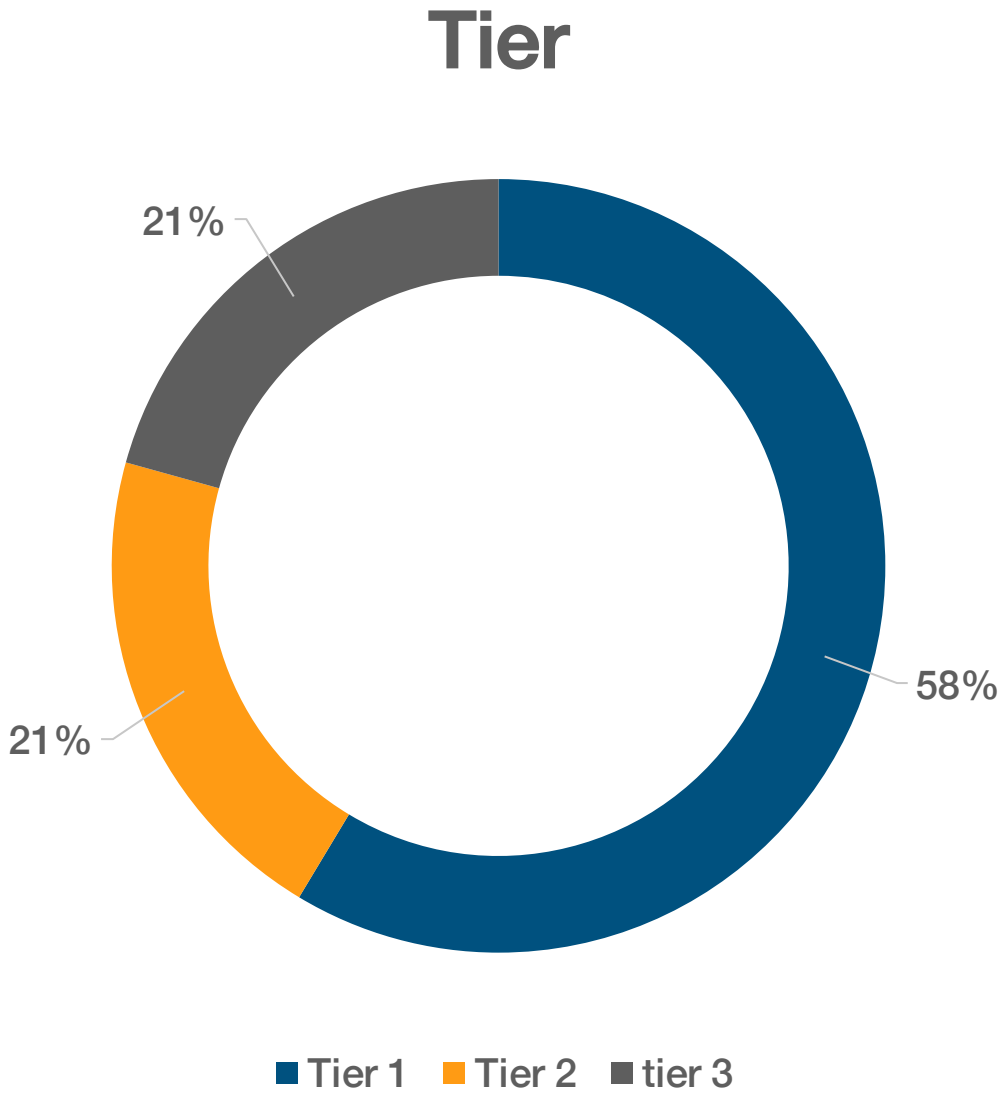
Reporte Abril 2020

Relaciones Públicas

RESULTADOS



RESULTADOS ABRIL	
Publicaciones	29 notas en medios
Equivalencia comercial	\$1,209,000.00 pesos mexicanos
Impactos	3,491,100
Tono	100% positivo



Tema	Actividades
Día a día	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de entrevistas para el CMV e Iniciativa Uva Pasa 2. Participación en especial Mundo Ejecutivo
COVID19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento a iniciativas como: <ul style="list-style-type: none"> • Canasta Rosa • Wishbird
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uva Pasa 2. Rappi 3. Día de las madres 4. Enchúlame la playera
Uva Pasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotizaciones 2. Entrevistas 3. Colaboración de contenido en revistas de cocina 4. Envíos a influencers 5. Videos

Tema	Actividades
Rappi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta de influencers 2. Guía para publicaciones 3. Envíos a domicilio 4. Comunicado
Enchúlame la playera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de gráfico 2. Envío a influencers
Día de las madres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicado 2. Envío a influencers 3. Diseño de tarjeta
Hora del CMV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitación a participantes 2. Coordinación 3. Diseño de Convocatoria 4. Ejecución

Entrevistas

Entrevista	Periodista	Vocero	Tema	Estatus
El Sol de México	Enrique Jimenez	Emilio del Castillo	Uva Pasa	Pendiente
Reforma	Nayelli Estrada	Hans Backhoff	Vino y contingencia	Publicada
Reforma	Charlenne Domínguez	Hans Backhoff	Vino y contingencia	Publicada
EFE	Pedro López	Hans Backhoff	Vino y contingencia	Pospuesta

Cobertura

No	Fecha	Medio	Título	Impactos	Equivalencia
1	01 de abril	El Sol de México	Cómo pedir vino mexicano a domicilio	140,000	\$ 40,000.00
2	02 de abril	Playboy	¿Sed de la peligrosa? Checa este servicio de vino y catas a domicilio	50,000	\$ 35,000.00
3	03 de abril	RSVP	Pide vino a tu casa	450,000	\$ 20,000.00
4	03 de abril	Reforma	Capitanes: Paz Austin	355,000	\$ 90,000.00
5	03 de abril	Reforma	Capitanes: Paz Austin	70,000	\$ 60,000.00
6	03 de abril	Mural	Capitanes: Paz Austin	50,000	\$ 35,000.00
7	03 de abril	El Norte	Capitanes: Paz Austin	257,000	\$ 75,000.00
8	03 de abril	El Norte	Capitanes: Paz Austin	50,000	\$ 35,000.00
9	04 de abril	Chilango	Vinos a domicilio en CDMX a solo un clic	90,000	\$ 70,000.00
10	14 de abril	Reforma	Paran por alerta sanitaria actividad de enoturismo	355,000	\$ 90,000.00

*Los impactos han sido calculados considerando el medikit de los medios y un passalong promedio de X2.5 para periódicos y X5 para revistas.

Cobertura

No	Fecha	Medio	Título	Impactos	Equivalencia
11	14 de abril	Reforma	Paran por alerta sanitaria actividad de enoturismo	70,000	\$ 60,000.00
12	17 de abril	Buena Mesa	¿Cómo ven las copas?	355,000	\$ 90,000.00
13	17 de abril	Buena Mesa	¿Cómo ven las copas?	70,000	\$ 60,000.00
14	17 de abril	Milenio	InVersiones	256,900	\$ 90,000.00
15	17 de abril	Milenio EDO MEX	InVersiones	145,000	\$ 75,000.00
16	17 de abril	Milenio Hidalgo	InVersiones	130,000	\$ 50,000.00
17	17 de abril	Tijuanotas	Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México	15,600	\$ 10,000.00
18	17 de abril	Agro Región	Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México	20,000	\$ 12,000.00
19	17 de abril	Siete CHIAPAS	Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México	15,600	\$ 10,000.00
20	20 de abril	2000 Agro	Uva Pasa, un cultivo que sigue vivo en México	20,000	\$ 12,000.00

*Los impactos han sido calculados considerando el medikit de los medios y un passalong promedio de X2.5 para periódicos y X5 para revistas.

No	Fecha	Medio	Título	Impactos	Equivalencia
21	21 de abril	E- Oaxaca	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	15,600	\$ 10,000.00
22	21 de abril	Protocolo	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	23,000	\$ 15,000.00
23	21 de abril	La Verdad	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	30,000	\$ 20,000.00
24	22 de abril	Dossier Político	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	15,600	\$ 10,000.00
25	22 de abril	6enpunto	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	15,600	\$ 10,000.00
26	22 de abril	Paher Portal	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	15,600	\$ 10,000.00
27	29 de abril	El Universal	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	350,000	\$ 60,000.00
28	30 de abril	Diario de Coahuila	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	45,000	\$ 45,000.00
29	30 de abril	Hora Cero	Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo	15,600	\$ 10,000.00



Consejo Mexicano Vitivinícola
TESTIGOS

CAPITANES

Aprietos en Radio Centro

En medio de toda la información y noticias relacionadas con la pandemia del coronavirus (Covid-19), hay un asunto muy relevante para el concesionario Grupo Radio Centro, que capitanea **Francisco Aguirre Gómez**.

El miércoles pasado, GRC informó a la Bolsa Mexicana de Valores que incurrió en Causa de Vencimiento Anticipado de Certificados Bursátiles, pues incumplió con obligaciones relacionadas con los tenedores de tres de sus bonos emitidos en 2016 y 2017. Por ello, sus inversionistas tendrían la facultad de exigir esos pagos anticipados.

El bono de 2016, que vence a finales de 2023, es por 500 millones de pesos, y el de 2017, en dos tramos, es por mil 476 millones de pesos con vencimiento el 8

de diciembre de 2023. Es decir, que a Radio Centro podrían exigirle el pago de cerca de 2 mil millones de pesos de forma anticipada.

Recuerde que GRC atraviesa por una de sus peores crisis financieras y, si los tenedores activan el vencimiento anticipado, este concesionario no tendría para pagar.

Incluso, el pasado 24 de marzo, S&P Global Ratings le bajó las calificaciones crediticias de emisor y de deuda de largo plazo en escala nacional.

Para la calificadora, la liquidez de la empresa sigue siendo débil. Al 31 de diciembre de 2019, Radio Centro tenía alrededor de 263.4 millones de pesos en efectivo y equivalentes, lo cual es insuficiente para cubrir el primer pago de los certificados bursátiles por 330 millones de pesos.



ISIDRO QUINTANA...

Este capitán lleva el mando de Cisco México, empresa que abrió Webex, una de sus herramientas que permite la conexión de videollamadas hasta de 100 participantes sin costo. A nivel global, la empresa comprometió 225 mdd en productos y donaciones para atención médica y educación.

en la actual contingencia sanitaria. Nos dicen que están frenando aquellas que muestran precios abusivos, descripciones no comprobables o que, incluso, prometen atacar y erradicar el coronavirus.

Tarea relevante en estos momentos.

Negociaciones Virtuales

Desde su casa o en oficinas alternas, con todo y pandemia, las negociaciones internacionales de México continúan en al menos tres pistas.

Aunque el Covid-19 ha complicado las actividades económicas del mundo, el área de comercio exterior de la Secretaría de Economía, liderada por **Luz María de la Mora**, continúa conversaciones de sus pares en otros países, pues aún quedan pendientes.

En una pista, México y sus socios siguen con los trabajos de implementación (revisión de reglas o normas para agregar nuevos conceptos) para que pueda entrar en vigor el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Aunque se ha hablado de aplazar su arranque, aún tiene fecha de junio de 2020.

En otra pista también siguen las negociaciones para la modernización del Tratado entre la Unión Europea y México (TLCUEM).

Y, finalmente, le informamos que no se han detenido las pláticas de un posible Tratado de Libre Comercio con Ecuador. De lograrse, sería el primer tratado de la actual Administración.

Todas las pláticas, eso sí, se están dando a distancia con el uso de nuevas tecnologías.

capitanes@reforma.com

Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que dirige **Paz Austin**, lidera una iniciativa que busca apoyar a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra,

Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

Quitán Piratas

Interesante el trabajo que están haciendo los de Mercado Libre, que en México capitanea **David Geisen**.

La plataforma de compra, venta y pagos por internet está dedicando esfuerzos para identificar con rapidez no sólo ventas fraudulentas, sino productos que no cumplen con las especificaciones sanitarias o que han rebasado su precio promedio.

Así como en el mercado negro surgieron miles de versiones de gel antibacterial y desinfectantes de dudosa procedencia que se están ofreciendo en la calle, lo mismo ocurrió en el mercado online.

Dado que Mercado Libre es la plataforma de comercio electrónico más usada en el País, las publicaciones de productos piratas no tardaron en aparecer ahí.

Ante ello, las huestes de Geisen ponen bajo revisión miles de publicaciones de productos de alta demanda

en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra,

Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

NAVELI ESTRADA

La industria restaurantera comenzó a sentir los efectos de la cuarentena antes de la recomendación oficial de permanecer en casa. Las mesas desiertas hacen eco al grito de incertidumbre no sólo entre personal de cocina y sala, sino entre proveedores.

Productores, importadores y distribuidores de vino ya resienten el impacto. Los efectos inmediatos fueron

para los importadores, que justo en estas fechas —cuando amanecan procesos importantes—, fueron sacudidos por el precio del dólar.

“Las tres últimas semanas han sido catastróficas, las ventas han disminuido 95 por ciento; hay semanas que entrego una botella,

“Como nuestra mercancía está sujeta al tipo de cambio, la situación es complicada. Esta es época de planeación para la temporada navideña;

cerramos contenedores para que los vinos lleguen en julio y desplazarnos a fin de año. Ahora estamos cancelando compras”, relata Sophie Avermin, fundadora de Grandes Vinos de Francia.

Richard Clair, director del grupo importador FERIMP, reconoce haber perdido 60 por ciento de sus ventas. Lo único que le queda, es la demanda de autoservicios y tiendas especializadas que aún permanecen abiertos.

“Las compras que habíamos hecho siguen, la logística (aduana y transportista) no se ha detenido, recibimos embarques pendientes, pero desde hace tres semanas suspendimos pedidos.

“El día que el mercado vuelva a abrirse, nuestro inventario detendrá próximas compras”, agrega Clair.

Para algunos, la venta en grandes superficies no es opción; los pagos se aplazan y no hay liquidez.

“Algunos autoservicios se han agarrado de esto para no pagar vinos que vendieron desde noviembre del año pasado. Están haciendo su agosto”, denuncia Avermin.

Richard coincide en que, a corto plazo (dos o tres meses), productores, distribuidores e importadores sufrirán por las ventas y la cobranza.

“A largo plazo, para 2021, sigo optimista con el consumo de vino en México. Seguiremos viendo crecimiento.

“No habrá desabasto; sin embargo, hay que considerar que la devaluación del peso es insostenible. En las próximas semanas, todos tendremos que reajustar precios y la pregunta es si los actores del mercado estarán dispuestos”, señala el directivo de FERIMP.

Clair considera que tanto productores como importadores deben ajustar su margen de ganancia, pero eso no exentará al enófilo de pagar un poco más por el vino.

¿CÓMO SE VE LA COPA?

MEDIO VACÍA: no hay venta en los restaurantes y el dólar hará que aumenten los precios.
MEDIO LLENA: unidad en el gremio, ventas y aprendizaje en línea



¡QUE SIGA EL DESCORCHE!

Algunas iniciativas para impulsar el consumo de vino en casa:

CAVA NÓMADA

En su Instagram @cavanomada, Sophie Avermin platica, con su característico sentido del humor, sobre diferentes terruños y ofrece su catálogo al precio que le da a los supermercados.

“Estamos haciendo muchas catas en línea. Además de tenernos esperanzados, nos tienen contentos; es una manera de seguir animados. Yo me dedico a vender vino y vivo de eso, pero también quiero seguir haciendo lo que hago, que es tener a la gente contenta”.

WINE ADVISOR

La plataforma interactiva desarrollada para restaurantes y hoteles ha reaccionado oportunamente a los cambios en el mercado y pronto se convertirá en una app para iOS.

“Los distribuidores han habilitado pedidos a domicilio, pero muchos sin estrategia. Buscamos incentivar el consumo a través de la tecnología; esta situación va a obligarnos a evolucionar, a entender que la tecnología es la mejor forma de conectarse”, Jannette Plowes, directora comercial de Wine Advisor.

CONSEJO MEXICANO VITIVINÍCOLA

Ha puesto en marcha un proyecto de ventas en línea para vinos de 33 bodegas mexicanas y un sistema de entrega con Rappi. Los vinos pueden encontrarse en las plataformas: tomemosvino.com, mercadodevinos.mx, lacav.mx, Rappi y Amazon.

“En estos momentos de incertidumbre, la unión hace la fuerza. Nosotros hemos asumido un liderazgo a nivel nacional para apoyar a todo el gremio” destaca Hans Backhoff.

SOY VINO MEXICANO

Surgió hace dos semanas como una campaña en redes. Personajes del sector unen esfuerzos para impulsar al vino mexicano.

“Esta pandemia vino a unimos. Creamos una plataforma para explicarle a la gente por qué es importante decidirse por el vino mexicano. Los supermercados han roto récord en ventas de destilados y cervezas, por eso creo que la crisis también significa oportunidad”, destaca Ariel Montes, sommelier y creador de la campaña. @soyvinoamericano

DEL BAR CASERO

Hacer unos traguitos coquetos en casa resultará de lo más fácil con estas recomendaciones de la mixóloga Fátima León. No necesitas utensilios sofisticados, puedes echar mano de lo que hay en la cocina.

10

VIERNES 17 / 04 / 2020 buenamesa@reforma.com

buenamesa

Editora: Teresa Rodríguez

555 628 7256

AL MAL TIEMPO, SOLIDARIDAD Y BUEN INTERNET

A paso acelerado, la industria vitivinícola ha buscado soluciones digitales —compras y catas en línea, recorridos virtuales, charlas con enólogos y sommeliers—, incluso antes de que sus canales comenzaran a verse afectados por la pandemia del Covid-19.

“Empecé un proyecto de catas privadas para nuestros clientes, lo tuvimos a tiempo y lo empezamos a promocionar de forma interna. Las llevamos a cabo tres días por semana”, cuenta Luis Morones, sommelier en jefe del hotel Presidente Intercontinental.

Un canal que ha crecido y seguirá abriéndose paso es el de las ventas en línea. Richard Clair comenta que, desde hace tres semanas, mientras que hoteles y restaurantes pasaban del

60 al 98 por ciento en caída de aforo, este canal aumentó entre 200 y 300 por ciento.

Los actores de la industria coinciden en que el viraje tecnológico no es momentáneo, sino irreversible. La costumbre de unirse por video a probar un vino está iniciando, pero seguramente va a quedarse, vaticina Clair.

“Este mercado ya cambió para siempre. Si consideramos que, en comparación con Estados Unidos, teníamos cinco años de rezago en usar las redes como plataforma de venta, esto acelerará el proceso. Las ventas ahí están creciendo de 30 a 40 por ciento semanalmente”, destaca Backhoff.

Solidaridad, unidad y compromiso son el eje de diversas estrategias surgidas en redes.

“Estamos encerrados, comiendo diferente, con otro ritmo de trabajo... es una buena oportunidad para aprovechar el conocimiento que otros comparten, auto educarse y auto aprender”,

destaca Sophie Avermin, quien ha comenzado a ofrecer catas a través de Instagram y Facebook.

Hans Backhoff confía en que, en estos momentos tan complicados, el mexicano optará por el vino nacional para así apoyar a los productores y conservar todos los empleos posibles.

“Hemos visto un movimiento internacional de apoyo a sus propias industrias. Nosotros, desde hace tiempo, vemos una tendencia favorable hacia el consumo de vino mexicano, si fuéramos a proyectar las tendencias que van a permanecer, puedo decir con certeza que el vino mexicano lo es”, agrega Hans.

Sommeliers como Areli Curriel, Marcos Flores y Laura Santander; bodegas como Monte Xanic, El Cielo y Salto de Fe, tiendas y distribuidores, como La Castellana y Ferrer y Asociados, han ofrecido catas en línea, propuestas de maridaje y hasta espectáculos virtuales.

Paran por alerta sanitaria actividad de enoturismo

CHARLENE DOMÍNGUEZ

El enoturismo en las zonas productoras vinícolas del País están paradas al 100 por ciento por la emergencia sanitaria del coronavirus, informó el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV).

Hans Backhoff, presidente del organismo, dijo que el impacto económico por el paro de actividades en este tipo de turismo relacionado con el sector del vino reflejó hasta marzo una caída de 40 por ciento.

“La única actividad que paró al 100 de manera inmediata fue el enoturismo.

“El impacto económico se empieza a ver en el enoturismo de manera contundente y el canal on premise reportó en marzo una caída del 40 por ciento”, señaló.

Respecto a la continuidad de operaciones que tendrá el sector durante la emergencia sanitaria, sostuvo que la industria vitivinícola es una agroindustria y por lo tanto está considerada como actividad esencial.

[Acceso a la nota](#)

Paran por Covid-19 el enoturismo



Baja California concentra cerca del 75 por ciento de la producción de vino. Foto: Bernardo Coronel

marzo una caída de 40 por ciento.

“La única actividad que paró al 100 de manera inmediata fue el enoturismo.

“El impacto económico se empieza a ver en el enoturismo de manera contundente y el canal on premise reportó en marzo una caída del 40 por ciento”, señaló.

Respecto a la continuidad de operaciones que tendrá el sector durante la emergencia sanitaria, sostuvo que la industria vitivinícola es una agroindustria y por lo tanto está considerada como actividad esencial.

[Acceso a la nota](#)

Charlene Domínguez

Cd. de México (14 abril

2020).- El enoturismo en las zonas productoras vinícolas del País están paradas al 100 por ciento por la emergencia sanitaria del coronavirus, informó el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV).

Hans Backhoff, presidente del organismo, dijo que el impacto económico por el paro de actividades en este tipo de turismo relacionado con el sector del vino reflejó hasta



¿Cómo ven las copas?



Consejo Mexicano Vitivinícola

Ha puesto en marcha un proyecto de ventas en línea para vinos de 33 bodegas mexicanas y un sistema de entrega a domicilio con Rappi.

"En estos momentos de incertidumbre, la unión hace la fuerza. Nosotros hemos asumido un liderazgo a nivel nacional para apoyo a todo el gremio" destaca Hans Backhoff.

Los vinos pueden encontrarse en las plataformas: tomemosvino.com, mercadodevinos.mx, lacav.mx, Rappi y Amazon.

[Acceso a la nota](#)



PIDE TU VINO A CASA

Disfrutar una buena copa de vino, mientras tienes una cita digital con tus amigos, es una gran idea. Para que no salgas de casa, el Consejo Mexicano Vitivinícola fomenta, a través del e-commerce, el consumo de vino nacional. Puedes hacer tus pedidos en las plataformas de Tomemos Vino, La Cav.mx o Mercado de Vinos. También estarán organizando diferentes actividades como catas virtuales. Consúltalas en uvayvino.org.mx y checa todo lo que puedes realizar.

[Acceso a la nota](#)



Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que dirige Paz Austin, lidera una iniciativa que busca apoyar a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra, Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

[Acceso a la nota](#)



Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que dirige Paz Austin, lidera una iniciativa que busca apoyar a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra, Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

[Acceso a la nota](#)

ESTIBA Y AFLOJA

J. JESÚS RANGEL M.



BM y BID alistan créditos a México

Con el número P172863, el Banco Mundial registró el proyecto "Covid-19 Financial Access DPT" por mil millones de dólares propuesto por México a petición de la Secretaría Hacienda para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), las principales empleadoras en el país. La revisión documental está encabezada por Patricia Canhallo por parte del banco.

Se buscará fomentar el crecimiento inclusivo en México bajo la premisa de que solo 8 por ciento de este tipo de empresas tiene acceso al crédito y que únicamente 97 por ciento de las pequeñas y medianas unidades productivas cuentan con financiamiento.

El proyecto de financiamiento de política de desarrollo (DPT) pretende coadyuvar a cerrar las brechas de género en la inclusión financiera, y a "mejorar el acceso a reconocimiento de identidad nacional" para impulsar el financiamiento, "fortalecer la transparencia, la eficiencia y la eficacia de los programas sociales", claves para acelerar el crecimiento y la reducción de la pobreza.

El Banco Mundial señaló que el crédito es compatible con el programa de reformas de las autoridades mexicanas y que las acciones se utilizarán también para la inclusión financiera de los jóvenes, promover la oferta de préstamos gestionados con mujeres para las mipymes en general, con el propósito de reducir costos y fomentar los apoyos a través de los registros civiles estatales.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) analizó la solicitud de 600 millones de dólares para mejorar la calidad de empleo en México que busca impulsar la defensa de los derechos laborales, reducir el

costo de los conflictos laborales y promover la formalización del empleo y el acceso a la seguridad social.

El BID apuntó que los "empleos del mercado laboral mexicano tienden a ser mal pagados y en su mayoría informales. En el Índice de Mejores Trabajos del BID, México ocupa el lugar 13 de 17 países en América Latina a pesar de ser el quinto país más rico en cuanto a producto interno bruto per cápita. México está en el lugar 10 en el subíndice de formalidad (medida como acceso a seguridad social) y en el lugar 14 en salario suficiente. La baja calidad del empleo se debe, en parte, a una defensa ineficaz de los derechos laborales colectivos, a la costosa resolución de conflictos laborales individuales, y al inadecuado funcionamiento de la seguridad social".

Agregó que los "problemas del mercado laboral se deben, en parte, a la falta de crecimiento de la productividad. Del tercer trimestre de 2005 al tercer trimestre de 2019, la productividad laboral creció solo 2.4 por ciento. Estos problemas de productividad se deben a múltiples factores, incluida la falta de inversión pública y la mala asignación de capital mano de obra".

INVERSIONES

ORGANISMO LANZA SOS Aerolíneas, con solo 5 meses de liquidez

Frente a la crisis que registran las aerolíneas mexicanas por los bajos ingresos, la Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo alertó que las empresas solo cuentan con máximos cinco meses de liquidez para hacer frente a sus gastos fijos. Ante ello, el organismo sugirió que es indispensable un paquete de ayuda.

LA CETA, EL 23 DE ABRIL, Peñoles tendrá junta con sana distancia

El próximo 23 de abril Industrias Peñoles celebrará de forma especial su asamblea de accionistas pues, como parte de las medidas contra el covid-19, la firma ha escudado a sus miembros no acudir, además limitará la asistencia de cuyos participantes no sea necesaria. En la orden del día estará presentando el Informe del Consejo de Administración.

REPORTE DE ABRIL, Presenta el SAT cifras sobre declaraciones

Aun con emergencia sanitaria, el Servicio de Administración Tributaria dio a conocer sus cifras, resulta que del 1 al 15 de abril, llevaba en su cuenta 3.5 millones de declaraciones anuales de personas físicas, lo que representa un incremento de 29.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2019, cuando llevaba 2.7 millones.

CONSEJO DEL SECTOR Vinos mexicanos se unen al e-commerce

Quienes ya le entraron al tema de las ventas digitales son los productores de vino mexicanos. Nos cuentan que el Consejo Mexicano Vitivinícola anda en búsqueda de bodegas nacionales que no tengan e-commerce, con el fin de asesorarlos en la creación una página de internet.

COMA VINO SERVY TUR Alista IP aplicaciones de apoyo a mipymes

Se prevé que esta semana la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, que lleva José Manuel López Campos, presente de manera formal sus aplicaciones digitales que apoyan a las mipymes ante la pandemia de coronavirus. La idea es promover estas empresas y así evitar que desaparezcan.



Latinoamérica, BID: 46%, sin cuenta bancaria

El Banco Interamericano de Desarrollo alertó que América Latina y el Caribe tiene una elevada tasa de exclusión financiera, pues 46 millones de personas (46 por ciento de la población adulta) no tienen una cuenta bancaria. En un documento, agregó que las pymes tienen dificultades para acceder a créditos por la falta de historial o liquidez. Sin embargo, considera que esto puede cambiar gracias a la industria de tecnología financiera.

NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON



Pemex cambia de club

Cuando una empresa pierde el grado de inversión es como cuando cambias de estatus social, de club. Ya no mandan la limosina por ti, ya no se pelean para compartir. Tienes que esperar a que alguien te quiera aceptar de nuevo "especialmente", me decía el ex directivo de una multinacional petrolera.

En el pasado Pemex el viernes cuando Moody's recortó la calificación de su bono de "Baad" a "Baa2". Esto lo colocó en grado especulativo, al ser yodo las calificaciones Fitch, que

lo hizo dos años que le bajaron su posición. Esta caída pone a los papales de Pemex en un nuevo grupo: el de bonos basura, un estatus de alto riesgo donde los inversores actuales (cuyas mandatorias no aceptan estas inversiones) deben venderlos y sus alimentos de los llamados Fondos Buñitos.

¿En qué consistieron las dos calificaciones? En la inhabilidad de Pemex de generar efectivo, de hacer negocio. Sin esto ninguna empresa puede salir de una crisis, pagar los impuestos más modestos del mundo ni mantenerse en pie. En otros más o menos comadas, a Pemex hoy le cuesta 22 dólares producir y poner en el mercado cada barril de petróleo, cuando la mezcla mexicana costaba 14 dólares (quiere 18 dólares en cada barril que vende). Aun y con los "alivios fiscales" de SHCP por 65 mil mdp cada uno.

La epidemia sumó más incertidumbre. Si bien Pemex ya estaba en una situación riesgosa antes del covid-19, las calificaciones esperaban que (como muchas empresas) se presentara un ajuste sensato y actualizado a su plan de recuperación por la crisis sanitaria. En vez de cancelar Dos Bocas (una obra imprescindible en esta coyuntura) y que absorbe capital que puede redistribuirse en cuestiones más ur-

gentes, el gobierno confirmó su continuación sin modificaciones.

La confusa presencia y decisión de recorte a la baja de bonos de México en la reunión de la OPEC' tampoco dio certezas sobre los planes reales de la parastatal. "México tiene un presidente que persiga aumentar el número de bonos, no la rentabilidad", me decía un analista petrolero de Texas.

¿Qué necesitaba demostrar Pemex para no caer debajo de la línea de investment grade? Reducir gastos, bajar la producción en sus campos menos rentables, detener obras que no son nodales para su funcionamiento actual y buscar socios (financiar servicios de mantenimiento cada vez más difícil si tenemos esas calificaciones). Dice otro **Rugelio Hernández**, coordinado presidente de la CNUL, dijo que era innecesaria la necesidad de ingreso a los derivados, a las asociaciones de empresas con privados. Como el Presidente insiste en que no lo permitirían su scenario, algunos ex funcionarios creen que desearían un modelo "muy parecido" pero con nombre más críptico: los Contratos de Servicios Integrados de Exploración y Extracción. Como los funcionarios le permiten a Pemex pagar menos regalías, tener capacidad de exploración y aumentar producción ingresos.

CONSEJO DEL SECTOR Vinos mexicanos se unen al e-commerce

Quienes ya le entraron al tema de las ventas digitales son los productores de vino mexicano. Nos cuentan que el Consejo Mexicano Vitivinícola anda en búsqueda de bodegas nacionales que no tengan e-commerce, con el fin de asesorarlos en la creación una página de internet.



Las pasitas son un tanto 'polémicas', pero lo que es un hecho es que las nacionales son de gran calidad. /Fotos: Istockphoto

Las pasitas mexicanas, entre las mejores del mundo

29/04/2020 | 17:00 | Marisa Zannie

A A

Son un alimento que amas u odias, hay quien asegura que en algunos platos son imprescindibles y que en otros no tienen nada qué ver. Sea como sea, además de nutritivas, las uvas pasas mexicanas son de las más ricas del mundo, México está entre los 9 principales países exportadores

Seguir a @El_Universal_Mx



Para muchos es sabido que **México** es uno de los principales líderes mundiales en exportación de **aguacate**, **limones** y hasta **café orgánico**; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de **uva pasa** a nivel mundial.

Lamentablemente, las conocidas como **pasitas**, aunque son realmente deliciosas, no tienen una buena reputación, pues no todo el mundo está de acuerdo con el que no solo son ricas, sino que enriquecen en mucho la composición de **panes**, **postres** y otros platillos.

Como resultado de la que terminó siendo una acalorada discusión entre su staff acerca de si las **pasitas** añaden al gusto o lo perjudican específicamente en las **galletas de avena**, el diario digital estadounidense *HuffPost* llevó a cabo una mesa redonda acerca de la relación amor-odio de las personas con las **pasas**.

La mesa incluyó a un grupo de editores de prestigias publicaciones gastronómicas como *Thrillist* o *Bon Appetit*, y los resultados sorprendieron incluso a sus organizadores, pues el 88% de los editores participantes se pronunciaron como **pro-pasitas**. Sin embargo, se sentían, en general, avergonzados de admitirlo, pues, según ellos mismos, a quienes les gustan las **pasas** generalmente lo ocultan porque el resto de las personas ¡los hacen sentir apenados de este hecho!



La granola es uno de los alimentos que mejor combinan con las pasitas, según un grupo de editores gastronómicos. Foto: Istockphoto

Pero ¿por qué? las **pasitas** -a sentir de lo que ahora sabemos son más personas de las que sospechábamos-, añaden **dulzura** y **textura** a muchos platillos. En lo que coincidieron la mayoría de los editores fue en que hay algunos en los que definitivamente resultan una deliciosa adición y otros en los que para nada vienen al caso, por ejemplo, para la mayoría de los entrevistados son muy bienvenidas en la **granola** y en el **arroz con leche**, pero no tanto en los platos salados como **ensaladas**.

Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que dirige **Paz Austin**, lidera una iniciativa que busca apoyar

a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra, Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que dirige Paz Austin, lidera una iniciativa que busca apoyar a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra, Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

Chilango



Foto: Bodegas F. Rubio

27 de abril 2020

Catas virtuales y vinos a domicilio para la cuarentena



En medio de la crisis causada por la pandemia de coronavirus, la industria vinícola se ha activado para hacer llegar vinos a domicilio en CDMX. ¡Salud!

Por Paola Alt



De un día para otro, nuestra cotidianidad se transformó a causa de la pandemia de coronavirus. Se nos pidió quedarnos en casa y algunos negocios —como [bares](#) y [restaurantes](#)— han cerrado temporalmente para acatar las medidas indicadas por la autoridad para frenar los contagios. Hoy más que nunca, en la medida de lo posible, toca apoyar a los comercios locales y a las industrias que han puesto en alto el nombre de México, como la [vitivinícola](#). Aceptémoslo, no hay mejor forma de hacerlo que disfrutando de vinos a domicilio en CDMX. ¡Salud desde casa!

NUESTRA REVISTA



Tan lejos y tan cerca

[Suscríbete aquí](#)



¿Sed de la peligrosa? Checa este servicio de vino y catas a domicilio

Conviértete en un experto del vino mexicano durante esta cuarentena



Escrito por: [Daniela Sagastegui](#)

Ante el reciente anuncio del cierre de empresas cerveceras en Nuevo León, algunos mexicanos han iniciado una segunda oleada de compras de pánico, en este caso de chelas. Aunque varios estados han negado una posible ley seca, incluida la CDMX, hay otra opción para apoyar la economía mexicana y disfrutar de un buen trago: vino y catas a domicilio.

La iniciativa es liderada por el Consejo Mexicano Vitivinícola para apoyar a todos aquellos que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino mexicano, una **industria creciente en el país** y de la cual puedes aprender mucho en esta cuarentena.

[Acceso a la nota](#)

[Acceso a la nota](#)

Cómo pedir vino mexicano a domicilio

Con tan solo unos clics podrás tener tu etiqueta favorita, no te quedes con el antojo



Creative Commons

Brenda Vega | El Sol de México

Esta cuarentena está afectado a todos los sectores de la economía y, la industria vitivinícola de México no se queda atrás; por eso hoy se unen para poner a disposición de los amantes del vino su servicio de venta online y entrega domicilio.



[Acceso a la nota](#)

Pasitas mexicanas, entre las mejores del mundo



Foto pixabay

■ SOCIALES

Por El Universal

miércoles, 29 de abril de 2020 - 18:08

Para muchos es sabido que México es uno de los principales líderes mundiales en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial.

[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo

Martes, Abril 21, 2020 - 10:09

[Compartir](#) [Twitter](#)

El 96% de la uva pasa mexicana se cultiva y produce en Caborca, Sonora.



México. Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora cosecha el 96% de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14,000 toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.

[Versión para impresión](#)

Encuesta

¿El Insabi será un factor que ayude a mejorar la atención y servicios o influirá para que empeoren las condiciones actuales?

- A) Mejorará el servicio
- B) Empeorará el

[Acceso a la nota](#)

¿Qué pasa?

© 2 semanas ago



El 96 por ciento de la uva pasa que se cultiva y produce en Caborca, Sonora; esta industria genera casi tres mil empleos directos y 360 millones de pesos

Revista Protocolo

Ciudad de México, 20 de abril de 2020.— Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa en el mundo.

La uva pasa es un alimento que todos conocen por sus usos en la gastronomía mexicana y sus beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo

La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

por LaVerdad
21 de Abril 2020 - 15:03 hs



Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo

Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora cosecha el 96% de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14,000 toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.



Seguro Médico Mayores
Asegúrate y a tu Familia
El Mejor Regalo para tu Familia un Seguro de Seguro Médico Mayores. Vive Tranquila
SeguroInteligente.mx [Abrir >](#)

MÁS EN ESPECTÁCULOS



FESTIVAL MUSICAL

Altísimo Live: el festival que reunirá a más de 50 celebridades ¡es hoy!



Dua Lipa en EL BAÑO fue captada en atrevida pose con su amiga ¡Qué locura!

¿Qué pasa?

© 2 semanas ago



El 96 por ciento de la uva pasa que se cultiva y produce en Caborca, Sonora; esta industria genera casi tres mil empleos directos y 360 millones de pesos

Revista Protocolo

Ciudad de México, 20 de abril de 2020.— Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa en el mundo.

La uva pasa es un alimento que todos conocen por sus usos en la gastronomía mexicana y sus beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México

· El 96% de la uva pasa mexicana se cultiva y produce en Caborca, Sonora · Una industria que genera casi 3,000 empleos directos y 360 millones de pesos

Por TijuaNotas - abril 17, 2020 80 0



Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora cosecha el 96% de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14,000 toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.

Sin embargo, aunque pareciera que estas cifras dan ánimo a la industria, la gran realidad es

[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México

16/04/2020 El Sie7e de Chiapas REDACCIÓN

México.- Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.



La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora cosecha el 96% de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14,000 toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.

Sin embargo, aunque pareciera que estas cifras dan ánimo a la industria, la gran realidad es que México no es capaz de satisfacer la demanda total del país, pues hay un déficit de 10,000 toneladas, el cual

[Acceso a la nota](#)

 Buscar

Uva Pasa; un cultivo que sigue vivo en México

Una industria que genera casi 3,000 empleos directos y 360 millones de pesos

Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora cosecha el 96% de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14,000 toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.

Sin embargo, aunque pareciera que estas cifras dan ánimo a la industria, la gran realidad es que México no es capaz de satisfacer la demanda total del país, pues hay un déficit de 10,000 toneladas, el cual México está cubriendo con producto traído de otras latitudes que le quitan la oportunidad a agricultores nacionales.



[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa, un cultivo que sigue vivo en México

© 20 abril, 2020



Octet++® Humedad y temperatura del suelo en tus manos
TECHNOLOGIES

0
de 10

El 96% de la uva pasa mexicana se cultiva y produce en Caborca, Sonora

Ciudad de México, 20 de abril de 2020.— Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa del mundo. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

La calidad de la pasa nacional es superior a la de las pasas importadas. Caborca, Sonora, cosecha el 96 por ciento de la producción nacional ya que el clima de la región favorece su crecimiento y madurez; obteniendo una producción anual de 14 mil toneladas de uvas pasas listas para sus diferentes usos.

[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo

abril 21, 2020 258 0



Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

[Acceso a la nota](#)

Uva Pasa mexicana entre las mejores del mundo

21 abril, 2020 Adriel Campos



La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía mexicana y sus grandes beneficios nutrimentales, los cuales la han llevado a ganarse un lugar en las alacenas de millones de hogares mexicanos.

Para la mayoría es bien conocido que México es uno de los principales líderes en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial. La uva pasa es un alimento que todos conocemos por sus usos en la gastronomía

[Acceso a la nota](#)

PRNewswire

Extell Development Company anuncia incentivo de precios en One Manhattan Square
NUEVA YORK, 30 abril, 2020, 15:52

Pearson presenta su nueva unidad de negocios para el mercado corporativo: Pearson Corporate Solutions
CIUDAD DE MEXICO, hace 3 horas

Productos Chata migra al soporte de Rimini Street para sus aplicaciones SAP
CIUDAD DE MÉXICO, hace 3 horas

GlobalSign amplía aún más su presencia en América Latina
BOSTON, hace 3 horas

Pasitas mexicanas, entre las mejores del mundo



[Acceso a la nota](#)

Ciudad de México.-

Para muchos es sabido que México es uno de los principales líderes mundiales en exportación de aguacate, limones y hasta café orgánico; sin embargo, pocos saben que nuestro país también es el noveno productor de uva pasa a nivel mundial.

Lamentablemente, las conocidas como pasitas, aunque son realmente deliciosas, no tienen una buena reputación, pues no todo el mundo está de acuerdo con el que no solo son ricas, sino que enriquecen en mucho la composición de panes, postres y otros platillos.

Como resultado de la que terminó siendo una acalorada discusión entre su staff acerca de si las pasitas añaden al gusto o lo perjudican específicamente en las galletas de avena, el diario digital estadounidense

The logo for 'neuma' is a bright orange circle with a white lowercase 'neuma' centered inside.

neuma

A large, dark blue circle that serves as a background for the text on the right side of the page.

Consejo Mexicano Vitivinícola

Reporte Abril 2020

Redes Sociales

Panorama general de fans y followers



30,528 fans
(vs 30,307 en marzo)

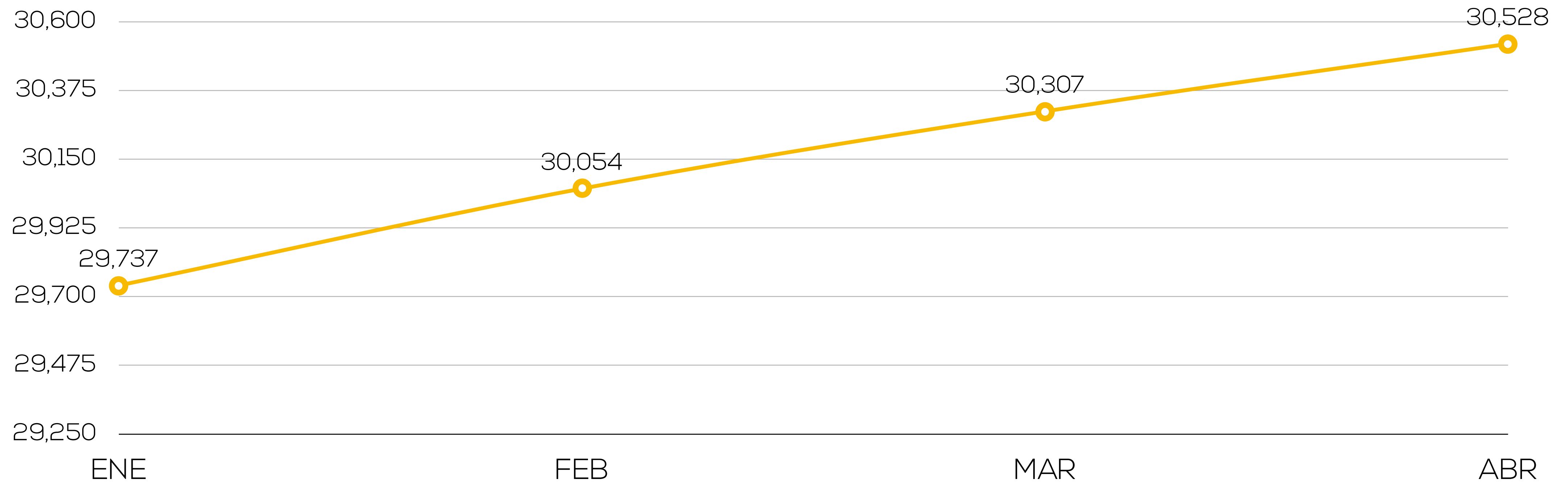


3,972 followers
(vs 3,743 en marzo)



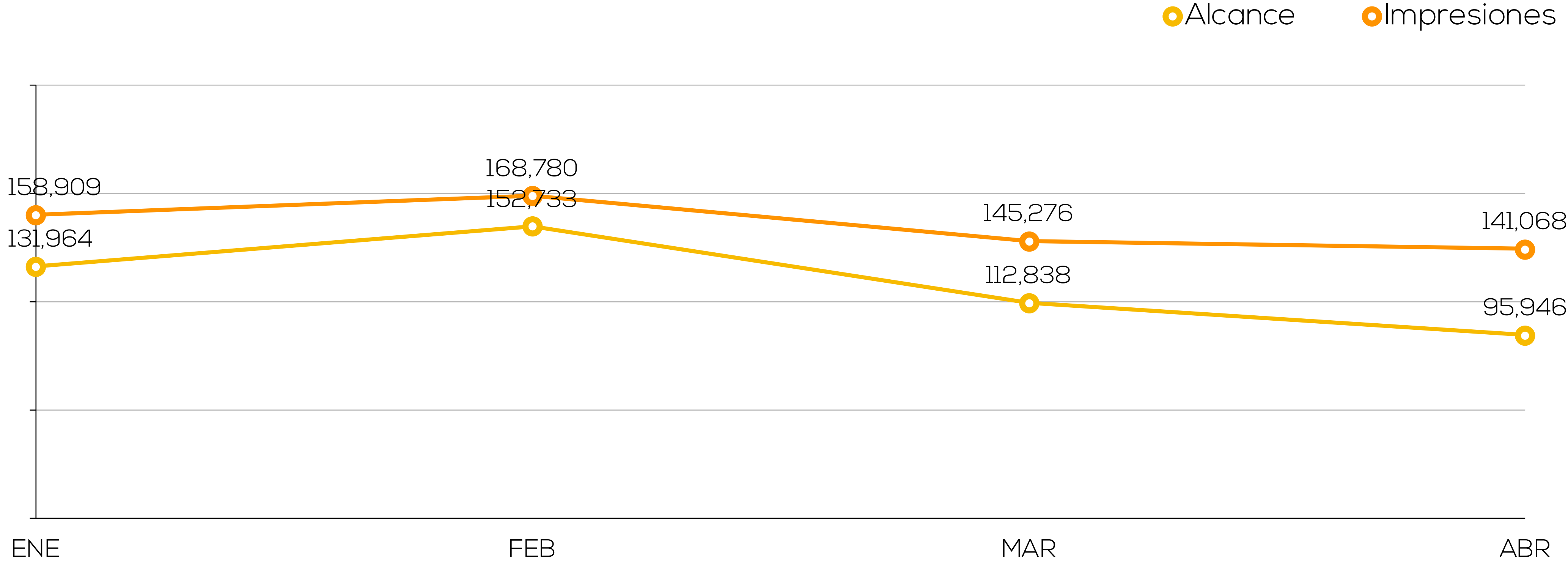
1,623 followers
(vs 1,587 en marzo)

Fans



Durante este mes, continuó el crecimiento de la comunidad de fans: 221 más que en el mes anterior. Este incremento fue sostenido: a lo largo del mes, los fans fueron subiendo día a día, como reflejo de la actividad constante de la cuenta.

Alcance & Impresiones

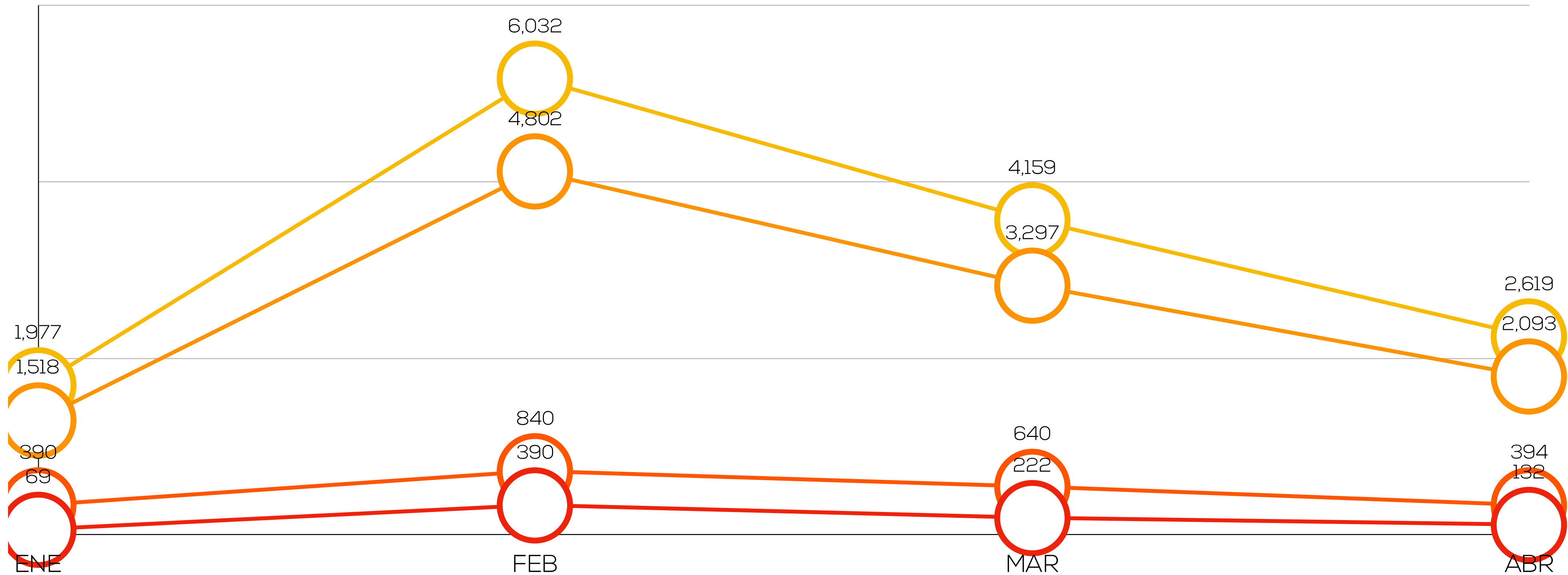


Se registró en este mes una baja de 14% respecto al nivel de alcance e impresiones del mes pasado. Esto se puede deber a que, al haber incrementado considerablemente el volumen de publicación en la cuenta de CMV, el algoritmo de Facebook esté, ligeramente, empezando a no privilegiar nuestro contenido a la hora de mostrarlo a una mayor cantidad de usuarios.

Interacciones



○ Interacciones ○ Likes ○ Shares ○ Commens



Si bien hubieron contenidos con buen nivel de interacción (como datos sobre el impacto de la pandemia), en este periodo, se registraron 2,619 interacciones; 37% menos que el mes pasado. La hipótesis del algoritmo que mencionamos en cuanto a alcance e impresiones, se refuerza con el comportamiento de este indicador.



Top 3 publicaciones



146 likes / 59 shares / 5 comments
8,629 alcance / 9,937 impresiones
Engagement rate
2.4



157 likes / 51 shares / 12 comments
6,951 alcance / 7,862 impresiones
1,299 views
Engagement rate
3.1



98 likes / 14 shares / 3 comments
4,578 alcance / 5,213 impresiones
Engagement rate
2.5



Principales acciones

- Este mes fuimos parte de "El Viernes yo invito", "Soy Vino Mexicano" y "Colectivo por el campo".
- Nuestras redes fueron un canal para publicar mensajes de fortaleza para el público en general y asociados.
- Lanzamos nuestra primera transmisión de "La Hora del CMV".
- Compartimos información sobre el impacto de la contingencia en el mercado internacional y en la industria.
- Se compartieron las promociones, descuentos, catas, cursos, videos de nuestros asociados.
- Invitamos a todos los productores de vino que no tuvieran una página de internet para crearles una y que así pudieran impulsar sus ventas.
- Invitamos a la comunidad que consumiera vino mexicano con responsabilidad.



3,972
Followers

15,504
Alcance total

361
Interacciones

2.3
Engagement Rate



MEJORES STORIES



Alcance: 343
Interacciones: 38



Alcance: 309
Interacciones: 28



Alcance: 301
Interacciones: 11



Alcance: 225
Interacciones: 4

Acciones principales:

Durante este mes suspendimos las publicaciones en nuestro feed de Instagram debido a la contingencia.

Aumentamos nuestra interacción en Instagram Stories en un 300%.

Muchos de nuestros asociados nos mandaron mensajes para que les ayudáramos a compartir sus catas, transmisiones en vivo, descuentos etc.



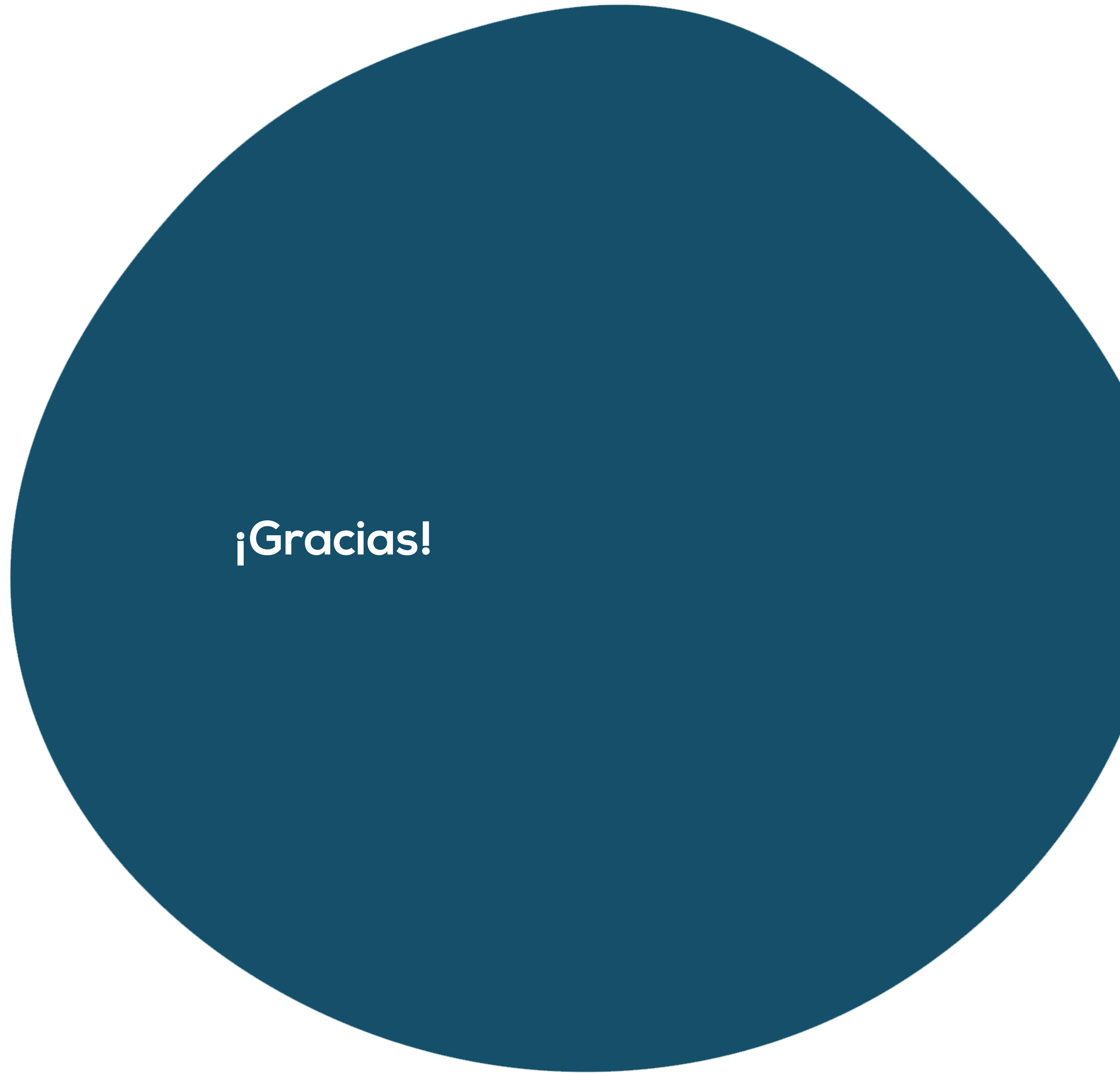
Twitter



Followers	1623
Tuits totales	589
Interacciones	351
Impresiones	20,400
Visitas a perfil	384



neuma



¡Gracias!