






ALEJANDRA FARFÁN

Especialista en Relaciones Públicas en la industria automotriz y marcas de lujo.

CONTACTO

 55 22 99 30 79

 farfana.disenio@gmail.com

 Coyoacán, CDMX

HABILIDADES

- Organizada
- Trabajo en equipo
- Responsable
- Líder
- Sociable

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinadora de Relaciones Públicas

Honda de México | Mayo 2017 - Actual

- Planeación, gestión y ejecución de eventos internos y externos para Honda de México y su marca de lujo Acura.
- Manejo del presupuesto de Comunicación para ambas marcas.
- Relación con los medios de comunicación (automotriz, lujo, estilo de vida, negocios, influencers, youtubers, líderes de opinión).
- Gestión de la flota de 24 unidades anualmente.
- Coordinación con las agencias externas de comunicación, producción y monitoreo de medios tradicionales y digitales.
- Principales logros: posicionar a Honda en el top 3 de la industria automotriz con más de 270 Millones de pesos de cobertura al año.
- Subir más de 10 posiciones para la marca Acura con más de 70 Millones de pesos de cobertura en medios al año.
- Lograr un acumulado de más de 20,000 notas al año para ambas marcas.

Asistente de Coordinación Interinstitucional

Fideicomiso Fondo Nacional de Fomento Ejidal | 2015 - 2017

- Coordinación de 8 eventos institucionales cada año.
- Relación con el management team.
- Elaboración y seguimiento de Informes
- Logros: Coordinación de Comité Técnico para la Mtra. Rosario Robles

Especialista en Diseño Gráfico

Coordinación General del Servicio Nacional de Empleo | 2013 - 2015

- Diseño de Imagen Institucional
- Identidad de imagen para eventos
- Diseño gráfico de medios impresos y digitales
- Supervisión de materiales gráficos a nivel nacional
- Logros: Participación en el proyecto de rediseño del logotipo de la Institución

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad del Valle de México
2009 – 2012

IDIOMA

Inglés